$Al_2to_3gether$

مجـــلة

إصدار رقم 3
مايو 2013

الومنيوم قطر تصل العالمية

من بوابة استضافة عربال 2012

مؤتمر فرص الاستثمار في صناعات الألومنيوم التحويلية

الومنيوم قطر تبرم عقود إمداد مع شركات صناعات تحويلية قطرية

"الومنيوم قطر ... "صُنع في قطر

الومنيوم قطر
Qatalum

رئيس التحرير ابراهيم جاسم فخري

فريق التحرير قسم الاتصالات - الومنيوم قطر

التصوير أرشيف مكتبة الصور
لدى الومنيوم قطر

تحرير وانتاج : شركة قطر للالومنيوم المحدودة (ش.م.ق)
إدارة العلاقات العامة

ص.ب: 23086
الدوحة، قطر

هاتف +974 4403 1111
فاكس +974 4403 0800
www.qatalum.com

تصميم وإخراج: Frame Communications
www.frameqatar.com

© شركة قطر للالومنيوم المحدودة 2013

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أوتصوير أي جزء من هذه المجلة أوحفظه أونقله بأي وسيلة مكتوبة أو الكترونية دون الحصول على أذن خطي مسبق من شركة قطر للالومنيوم المحدودة.

جميع البيانات والآراء الموجودة تماشي أراء الكتاب والمحررين ولا تمثل بالضرورة آراء شركة قطر للالومنيوم المحدودة.

$Al_2to_3gether$

يمثل هذا الإسم روح العمل لدى الومنيوم قطر، ويعكس قدرتها وتفوقها في التغلب على التحديات، كفريق واحد، لتذكير العاملين بهذه الإنجازات الكبيرة يومياً، وما هذه المجلة إلا خطوة في هذا الطريق، حيث ستعزز من روح الفريق، وتكون منتدىً مفتوحاً لمناقشة الأفكار والخطط الطموحة التي نتطلع إلى تحقيقها من أجل الشركة وموظفيها، وأخيرا وليس آخراً، استوحينا شعارنا لهذه المجلة من رمز أوكسيد الألومنيوم "Al_2o_3" وهو المادة الخام الرئيسة التي تستعملها الومنيوم قطر في صناعاتها.

08

الومنيوم قطر تصل العالمية من بوابة استضافة عربال 2012

15

صناعة الألومنيوم، التوازن الذي تبديه الأسواق يشير إلى إمكانية تراجع في الاستثمارات المخطط لها

19

الألومنيوم والسيارات

20

الومنيوم قطر، راعي استراتيجي لمؤتمر فرص الاستثمار في صناعة الألومنيوم التحويلية

21

الومنيوم قطر تبرم عقود إمداد مع شركات صناعات تحويلية قطرية

22

الومنيوم قطر ... «صُنع في قطر»

نصنع التميز
نصقل المهارات
لنبني المستقبل
تؤمن الومنيوم قطر إيماناً راسخاً بأهمية إستثمار
الكوادر الوطنية في تطوير المجتمع المحلي،
وتلتزم بتطوير قدراتهم حتى يمتلكوا المهارات
اللازمة للمساهمة في قيادة قطاع الصناعة
والإستثمار في قطر .
www.qatalum.com
Facebook
Twitter
وظائف
الومنيوم قطر
Qatalum

لقد شهدنا العام الماضي سنة حافلة بالإنجازات والتغيرات، وشهدنا فيها نمواً ملحوظا وأبرمنا اتفاقيات وعقود جديدة عززت من علاقاتنا مع شركات الصناعات التحويلية المرتبطة بصناعة الألومنيوم، مما أدى إلى خلق فرص استثمارية حقيقية وجديدة في ظل التحول الذي تشهده الصناعة العالمية في أسواق الدول المتقدمة وانتقال النمو والازدهار الاقتصادي إلى الأسواق الناشئة في الشرق الأوسط والشرق الأقصى.

وفي نوفمبر من العام 2012 قامت الومنيوم قطر – وبنجاح غير مسبوق – بتنظيم واستضافة أكبر مؤتمر عربي خاص بالألومنيوم محطمة أرقام قياسية عدة بالمقارنة مع المؤتمرات السابقة من حيث الحضور والمشاركة والأهمية. وخلال العام 2012 أيضا سجلت الومنيوم قطر مستوى انتاجي جديد زاد عن 600 ألف طن من مادة الألومنيوم الأولي منذ بدء الإنتاج في العام 2009، وفاقت الطاقة الإنتاجية الموضوعة والبالغة 585 ألف طن سنوياً.

إن الإنتاج الأولي لمادة الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي يعد الأسرع نموا بعد الصين، ويرجع ذلك إلى تزايد استخدامات الألومنيوم في العديد من الصناعات في ظل قابلية هذه المادة العالية إلى جانب التطور الحاصل ضمن صناعة الألومنيوم.

إن المرحلة الحالية تشهد انتعاشا ملحوظا لصناعة الألومنيوم بشكل لم نشهده من قبل، ومما يزيد هذه الحماسة وجودنا في دولة قطر، في ظل تنامي الفرص، والنمو المطرد، وفرص التنويع والابتكار تطفو على السطح، ونحن فخورون بأن نكون من رواد هذه الصناعة على الصعيدين المحلي والدولي.

ومما يجدر ذكره هنا، وعلى سبيل المثال، الانجاز الذي حققت الومنيوم قطر والمتمثل في توقيع عقود توريد مادة الألومنيوم الاولي مع مصنع ALUNOOR، وشركة قطر لسحب الألومنيوم في مقر شركتنا بمنطقة مسيعيد في 29 من يناير، وبذلك فإن تشجيع الومنيوم قطر للصناعات التحويلية المحلية المرتبطة بالألومنيوم تعد من الأولويات الأساسية التي نلتزم بها، وتمثل هذه العقود بداية تطبيق هذا الالتزام تجاه مشاركة الومنيوم قطر في تنمية وتطوير الصناعات التحويلية في قطر.

ومن الواضح أن الشركات المنتجة تحتاج إلى بنية تحتية وإلى أنظمة تقودها كما تحتاج أيضا إلى الطلب على المنتج وأن تعمل جاهدة في تحقيق الهدف المنشود، ولحسن الحظ نحن نمتلك جميع هذه المقومات، بالإضافة إلى العنصر البشري والذي يعتبر ثروة هائلة في سبيل التقدم في صناعة الألومنيوم في قطر بشكل خاص ومنطقة الخليج بشكل عام.

وبالطبع فإن أية شركة لا تساوي شيئا بدون فريق عملها، بدءا بمجلس الإدارة والإدارة العليا ومرورا بجميع فرق العمل في كل الأقسام، فأي شركة أو مؤسسة تشبه إلى حد كبير آلة كبيرة تتكون من آلاف القطع، وتحتاج إلى مئات أو الآلاف من العناصر المترابطة فيما بينها حتى تعمل بالشكل المطلوب. وفي مسيرتي العملية هنا، فقد شاهدت فريق عمل الومنيوم قطر يعمل جنبا إلى جنب في سبيل مواجهة التحديات والاستفادة من الفرص على حد سواء، ولا هذه الجهود المتظافرة لما وصلنا ما وصلنا إليه اليوم من انجازات وتقدم.

وشكرا لكم جميعا،،،

توم بيتر جوهانسن
الرئيس التنفيذي

كلمة الرئيس التنفيذي

كلمة نائب الرئيس التنفيذي

لقد وضعت الومنيوم قطر ثلاثة ركائز أساسية، وغاية في الأهمية، في ظل التزامها تجاه المجتمع، تمثلت في اهتمامها بالصحة والسلامة والبيئة، وهي أمور رئيسة تعتمد عليها رؤية الومنيوم قطر، ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أوجز بعض الأعمال التي قمنا ونقوم بها في هذا الإطار.

فقد حازت الومنيوم قطر على شهادة الأيزو لضمان الجودة ISO/TS 16949، مما يبرز أهمية ممارسة متطلبات نظم إدارة الجودة من أجل تحقيق الرؤية الاستراتيجية التي تتطلع إليها الشركة، الامر الذي مكننا من بيع منتجاتنا إلى الشركات العالمية المتخصصة بصناعة السيارات، وبما يتماشى مع سياسة التنوع الاقتصادي، فضلا عن خلق وبيع منتجات ذات قيمة مضافة وضمن أعلى مستويات الجودة سواء هنا في قطر وكذلك على مستوى كبرى الشركات العالمية.

هذا وتتماشى رؤية الومنيوم قطر مع رؤية قطر الوطنية على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي، بما يتطلب تركيزا مكثفا حول التعليم وتنمية المهارات الطاقات الشبابية، ونحن فخورون بهذا الالتزام، وكذلك الجهود المبذولة والمساهمات المتعلقة بهذا الصدد، وجدير بالذكر أن صناعة الألومنيوم قائمة على المعرفة، والتي تحتاج إلى درجة عالية من المهارة في العمل، ونحن نسعى دائما إلى إضافة وزيادة درجة المعرفة والخبرة لدى العاملين الشباب القطريين لدينا، كما اعتمدنا سياسة «تقطير» قوية ومتقدمة والتي تسعى إلى تعزيز التوظيف المحلي من خلال عدة مبادرات كبرنامج التدريب الصيفي الداخلي لالومنيوم قطر، كما أننا نقوم بتقديم دورات تدريبية للشباب القطري الموهوب من ذوي المهارات العالية والتواق إلى النجاح والذي يعرب عن اهتمامه في خوض غمار هذه الصناعة، حتى تظل الومنيوم قطر محط انظار الشباب القطري الباحث عن فرص عمل حقيقية وذات مستقبل واعد.

وعلى المستوى البيئي، نحن نسعى جاهدين إلى وضع حلول مبتكرة في سبيل تحسين واستخدام تكنولوجيا صديقة للبيئة وضمن المقاييس المتعارف عليها عالميا، ولذلك قمنا بالعمل على الحد من انبعاث ثاني أكسيد الكربون، وأكسيد النيتروجين والهيدروكربون المشبع بالفلور وغيرها. كما نسعى بحزم إلى بلوغ أهداف أخرى تتعلق بالتقليل من استخدام المياه أو حتى مخلفات الانتاج. وفي هذا الصدد، فقد قمنا بتركيب أنظمة إعادة تصفية المياه وأنظمة محفزة للحد من الانبعاثات الضارة، وساعدت كفاءة المعدات في استخدام المياه في جميع أنحاء المرافق لدينا إلى تحقيق هدفنا المتمثل في إعادة تدوير أو إعادة استعمال جميع النفايات غير الخطرة.

وفي سبيل تحويل سياسات الصحة والسلامة البيئية إلى واقع، قمنا بعمل دليل شامل يتعلق بالإدارة البيئية، يرسم مصادر التأثير البيئي والنهج الذي اتبعته الومنيوم قطر في التصدي لأي من هذه الآثار، بما في ذلك تغير المناخ واستهلاك المياه وإدارة المخلفات.

وفي الختام، أتقدم بالشكر الجزيل إلى رئيس وأعضاء مجلس الإدارة وإلى الرئيس التنفيذي، ولجميع موظفي الومنيوم قطر، والذين من خلالهم وصلنا إلى ما نحن عليه اليوم، متمنياً لكم سنة جديدة حافلة بالإنجازات والنجاحات.

وشكراً،،،

خالد محمد سلطان لرم
نائب الرئيس التنفيذي

الومنيوم قطر تمد يدها للعالم من خلال استضافتها لمؤتمر عربال 2012

استضافة الشركة لهذا المؤتمر الدولي المهم عزز من أهمية قطر كدولة رائدة في قطاع صناعة الألومنيوم

استضافت الومنيوم قطر وللمرة الأولى الدورة السادسة عشر من معرض ومؤتمر الألومنيوم العربي الدولي «عربال» في العاصمة القطرية الدوحة في نوفمبر الماضي 2012. حيث يُعد عربال الحدث التجاري الأبرز في قطاع ألومنيوم الشرق الأوسط، ويوفر الفرصة المثالية لاستعراض أهمية قطاع الألومنيوم القطري والعربي المتناميان في المنطقة والعالم أجمع.

وشهد مؤتمر عربال 2012 حضوراً بارزاً، حيث تم تسجيل حضور وفود تجارية تجاوزت 600 مشارك، ينتمون لأكثر من 140 شركة من أكثر من 45 دولة. كما يعدد المؤتمر نقطة التقاء وتواصل بين المشاركين ونخبة من الخبراء والصناعيين والشركاء، بهدف تبادل المعلومات والآراء ضمن هذا القطاع الهام، والخروج بتوصيات من خلال المؤتمر، ونشر الوعي وفتح الباب أمام الجميع لتبادل الخبرات والآراء، وتعزيز الاتصال بين مختلف أقطاب هذه الصناعة, حيث قدم أكثر من 36 متحدثا عروضا تقديمية، كما نظموا ورش عمل وحلقات نقاش حول قضايا متعددة مرتبطة بقطاع الألومنيوم وأسواقه، والنظرة المستقبلية لصناعة الألومنيوم، بالإضافة إلى مواضيع متعلقة بالتكنولوجيا والبيئة وإعادة التدوير والصناعات التحويلية والاستثمارات. كما تطرقوا إلى تأثير الربيع العربي على هذه الصناعة، ووضع السوق الصيني، وبورصة لندن للمعادن.

جدير بالذكر أن قصة مؤتمر عربال بدأت في العام 1983 بمبادرة من شركة الكويت للألومنيوم، حيث جمعت رواد صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط والعالم. ومع حلول عام 2011، تم الاجماع على أن يعقد المؤتمر كل سنة بدلا من كل سنتين، نظرا لأهمية قطاع الألومنيوم في الشرق الأوسط، ولمواكبة عجلة تطور وتقدم القطاع.

وقد انطلقت فعاليات المؤتمر في جولتين منفصلتين: الأولى افتراضية والثانية حقيقية. ففي الوقت الذي تدفقت فيه الوفود إلى العاصمة القطرية الدوحة من مختلف أرجاء المنطقة والعالم، حرص العديد منهم على إلقاء نظرة على مرافق مصنع الومنيوم قطر المتواجد في مدينة مسيعيد الصناعية، والاطلاع على أحدث معدات الومنيوم قطر وتقنياتها وهيكلها التنظيمي الذي تفخر به.

فبعد ظهر يوم الثلاثاء 20 من نوفمبر، استقل المشاركون في مؤتمر عربال 2012 الحافلة في جولة إلى مدينة مسيعيد الصناعية، للاطلاع على منشآت مصهر الومنيوم قطر، الجهة المستضيفة لفعاليات (عربال 2012). واستغرقت الجولة نحو 45 دقيقة داخل منشآت المصهر، بدأت بزيارة لوحدة الصهر 2، انتقل أعضاء الوفود بعد ذلك إلى أفران العجن، ومصنع القضبان، ووحدات تذويب المعدن والسبك، ومحطة توليد الطاقة الكهربائية، والمباني الصديقة للبيئة التي يبلغ استهلاكها من الطاقة وانبعاثات الكربون الصادرة عنها صفر سنويا.

وباشر عربال فعالياته يوم الثلاثاء بورشة عمل بحضور 200 مشارك. قدم خلالها مارتن أبوت، الرئيس التنفيذي لبورصة لندن للمعادن، عرضًا تقديميًا عن البورصة التي يعود تأسيسها إلى العام 1877، وتُعد أكبر سوق للمعادن غير الحديدية في العالم، وتقدم مجموعة من العقود الآجلة وخيارات المعادن غير الحديدية، والمعادن الثانوية والحديد.

وأتاحت ورشة العمل الداخلية للوفود المشاركة فرصة قيّمة للحصول على فهم عميق لآلية عمل واحدة من أكثر الحلقات تعقيدا في سلسلة صناعة المعادن العالمية. وتعمل بورصة لندن للمعادن على تقديم منصة تداول شفافة لكل الأنشطة التجارية، وتُساعد بالتالي على اكتشاف سعر المواد خلال الأشهر والسنوات المقبلة، بما يساعد الصناعة على وضع الخطط المستقبلية في عالم غالبًا ما يكون عرضة لتغيرات سريعة وحادة على صعيد أسعار المواد.

وسلط السيد أبوت الضوء على الآليات والتقنيات المستخدمة في بورصة لندن للمعادن، واستعرض واقع السوق وتحليلا من وجهة نظر تاريخية وكذلك التكهنات المستقبلية. كما قدم السيد أبوت عرضًا مفصلًا عن الدور الحاسم الذي تلعبه بورصة لندن للمعادن في التحوط، ناقش خلالها الجدل الذي يحيط بتخزين الألومنيوم، وكشف آخر التطورات فيما يتعلق بالجهة المالكة لبورصة لندن للمعادن في الوقت الراهن.

«إن الإحاطة بتاريخ بورصة لندن للمعادن وآفاقها المستقبلية كانت نظرة نادرة في الصناعة العالمية، قدمتها الومنيوم قطر التي قامت بتنظيم هذا المؤتمر المهم»

وتضمن اليوم الثاني لمؤتمر الألومنيوم العربي الدولي «عربال» مواضيع وحلقات نقاش وورش عمل مميزة تغطي مواضيع متعددة متعلقة بدول مجلس التعاون الخليجي، ومحطات الطاقة والتكنولوجيا، والربيع العربي. إلا أن المناقشات تمركزت حول التحولات الملوسة في الطاقة العالمية والتأثير من العالم القديم إلى الأسواق الناشئة التي تشمل الشرق الأوسط والشرق الأقصى.

وفي الجلسة الافتتاحية، استهل بها السيد محمد علي النقي، رئيس عربال، بكلمة الترحيب، تلاه السيد عبد الرحمن الشيبي، رئيس مجلس إدارة الومنيوم قطر، في كلمته التي ألقاها نيابة عن سعادة الدكتور محمد السادة وزير الطاقة والصناعة، تحدث للحضور عن الخطوات التي اتبعتها شركة الومنيوم قطر، والإنجازات التي تحققت في صناعة الألومنيوم وفي القطاع الصناعي. حيث قال في كلمته: «على الرغم من آثار الأزمة الاقتصادية العالمية، يجب أن نراقب تطورنا بسياسة طويلة الأمد، وهذا يجعلنا أكثر مرونة وقدرة على التكيف مع التغيير بأقل الخسائر الممكنة.

وأعرب الشيبي عن امتنانه للحكومة القطرية، وأشار إلى أن القطاع الصناعي في قطر يسلك الطريق الصحيح بدعم من الحوافز والمزايا الصناعية التي تهدف إلى تشجيع الاستثمارات الصناعية وزيادة المشاريع الصناعية التي تعتمد على أحدث التقنيات المتوفرة، ليس على الصعيد الاقليمي فحسب بل على

وتضمن اليوم الثاني لمؤتمر الألومنيوم العربي الدولي «عربال» مواضيع وحلقات نقاش وورش عمل مميزة تغطي مواضيع متعددة متعلقة بدول مجلس التعاون الخليجي، ومحطات الطاقة والتكنولوجيا، والربيع العربي. إلا أن المناقشات تمركزت حول التحولات الملوسة في الطاقة العالمية والتأثير من العالم القديم إلى الأسواق الناشئة التي تشمل الشرق الأوسط والشرق الأقصى.

الصعيد العالمي. وبحضور نخبة من الخبراء والشخصيات المهمة أضاف قائلا: «تعد صناعة الألومنيوم من الصناعات العالمية المهمة، نظرا إلى الترابط بين الإنتاج ومواقع المواد الخام من جهة، ومعامل الصهر ومراكز التكرير والصناعات التحويلية من جهة أخرى».

وأشاد سعادة الدكتور وزير الطاقة والصناعة خلال كلمته التي ألقاها نيابة عنه السيد عبد الرحمن الشيبي بمؤتمر عربال واصفا إياه بالفرصة الفريدة من نوعها لجس نبض الصناعة وتطورها في جميع أنحاء العالم. وأوضح أنه في جميع أنحاء العالم تعتبر صناعة الألومنيوم في طور إعادة هيكلة. وتزامن الهبوط الاقتصادي في أوروبا – الذي يهدد بعدم استقرار مطول ويجدد الأزمة المالية في منطقة اليورو – مع زيادة التعرفة على الطاقة ونقص الموارد المحلية، والضرائب وتشديد اللوائح البيئية، وكل هذا نتج عنه إغلاق لعدد من مرافق إنتاج الألومنيوم العالمية.

وأضاف: «نحن نرى فيضا من التطور والتعاون في مجال الصناعة. يتغير الاهتمام الأساسي لقطاع الألومنيوم بشكل ثابت، وغالبا بعيدا عن الذين يعدون رواد الصناعة التقليديين. إن المصنعين في الشرق الاوسط يبرزون اليوم بصفتهم الرواد الحقيقيين في سوق الألومنيوم العالمي».

وقدم السيد سفين ريتشارد رئيس شركة هيدرو النرويجية والذي أنتجت شراكته مع قطر للبترول مجموعة جديدة هي الومنيوم قطر، عرضا شاملا أوضح فيه مكانة الومنيوم قطر الاستراتيجية في سلسلة الدعم العالمية، وتحدث عما أسماه بـ «الألومنيوم غير المحدود» من خلال الازدياد الكبير في الطلب وتقنيات إعادة التدوير.

وعبر النقي رئيس ومؤسس مؤتمر عربال، عن سروره بإعلان عدد المشاركين في المؤتمر، فقد تم تسجيل حضور وفود تجارية تجاوزت 600 مشارك، ينتمون لأكثر من 140 شركة من أكثر من 45 دولة. وكما أشار إلى التغيرات التي شهدها العالم منذ المؤتمر الأول في 1983. قال النقي:

«نحتفل اليوم بالدورة السادسة عشر لمؤتمر عربال 2012 في العاصمة القطرية الدوحة، حيث أصبح في المنطقة سبعة معامل لصهر الألومنيوم الأساسي، بطاقة إنتاجية تصل إلى أكثر من 15% من الإنتاج العالمي».

وأضاف أن هذا الإنتاج تماشى مع عدد من مشاريع الدعم الأخرى مثل الفحم الكلسي، ومشاريع أخرى تعتمد على منتجات معامل الصهر مثل سحب الألومنيوم، والكابلات، ومعامل إطارات السيارات والتي تزود العديد من شركات السيارات العالمية.

واستمر اليوم بمناقشات جماعية على أعلى مستوى وبمشاركة أكثر من خمسة من كبار المديرين التنفيذيين حول «رؤى مستقبلية لصناعة الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي». ثم تبعه نقاش حول «رؤى مستقبلية لتوسيع الاستعمال المحلي وخلق الطلب المحلي». ودارت العديد من العروض التقديمية خلال فترة ما بعد الظهر حول «معامل الطاقة، والتحديات والصعوبات والخبرات»، وحول «إعادة تشكيل توازن الألومنيوم العالمي». وانتهي اليوم بمناقشات جماعية حول «التكنولوجيا المستقبلية»، وحول «تأثير الربيع العربي على البنية التحتية والنمو الاقتصادي». وكانت أهمية الألومنيوم في تطوير البنية التحتية كجزء لا يتجزأ لأي مستقبل واعد في دول الربيع العربي. والدور المهم الذي قد تلعبه شركات الألومنيوم مثل الومنيوم قطر في مبادرة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وروح المبادرة الاجتماعية ككل، ولا تقع مسؤولية مواجهة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية المتواجدة على عاتق الحكومة لوحدها.

كما كان الدور الهام الذي تلعبه شركات الألومنيوم مثل الومنيوم قطر في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، على قدر أهمية الألومنيوم في تطوير البنية التحتية نفسها، وجزء لا يتجزأ من أي مستقبل إيجابي في دول «الربيع العربي».

ويمكن القول بأن نقاشات دول مجلس التعاون الخليجي حول «رؤى مستقبلية لصناعة الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي» كانت من أبرز المواضيع في المؤتمر ككل، والأكثر أهمية لكثير من الوفود الإقليمية، فضلا عن ممثلي المصاهر في دول المجلس، إن التوقعات المستقبلية لصناعة الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي تبشر بالخير، إلا أنها ستواجه تحديات أبرزها: تشجيع وتبني الكفاءات المحلية، وتحركات السوق التجارية.

من جهته، قال عبد الله بصفر نائب رئيس وحدة الأعمال الاستراتيجية في شركة (معادن): «إن القضية الأكثر إلحاحا التي تواجه هذه الصناعة في المنطقة، هي كيفية تطوير الكفاءات المحلية والمحافظة عليها.» وأكد بصفر أن تطوير القوى العاملة المحلية يمثل أولوية قصوى، وعلى هذه الصناعة أن تعمل على تطوير المواهب المحلية. ووافقه الرأي السيد سعيد المسعودي نائب الرئيس التنفيذي لصحار الومنيوم قائلا: «إن التحدي الأكبر الذي يواجهنا، هو بناء الخبرات المحلية. فنحن نخسر كفاءات محلية ماهرة في صناعة النفط والغاز. ونحن نعمل على تدريب موظفينا، فنحن بحاجة إلى بذل جهود جبارة للحفاظ على الكفاءات المحلية المتخصصة في صناعتنا».

كما أشاد توم جوهانسون الرئيس التنفيذي لالومنيوم قطر باهتمام فريق إدارة (الومنيوم قطر) بجذب الكفاءات المحلية والحفاظ عليها. وتحدث خلال المناقشات الجماعية عن ابتكارات قسم الموارد البشرية وسياساتها المتبعة، وألقى الضوء بعدها على مساعي الشركة لتعزيز قاعدتها والعمل على تقديم منتجات ذات قيمة مضافة، قائلا: «نحن نعمل على تطوير قاعدتنا ونبحث عن أسواق جديدة». وفيما يتعلق بموضوع دخول الشركة قطاع الصناعة التحويلية، أكد جوهانسن أنه على الرغم من أن الشركة ليست مرتبطة على نحو مباشر في الصناعة التحويلية في البلاد، فهي على استعداد كامل لتقديم يد المساعدة للاستقرار الصناعي في قطر. وتابع «سندعم الصناعات التحويلية على نحو استباقي. ونحن ننتج منتجات عالية الجودة التي يمكن استخدامها في صناعة التكرير والتسويق». ولفت إلى أن حكومة قطر تشجع الصناعة التحويلية في البلاد للاستفادة من منتجات الومنيوم قطر، وقد قامت الومنيوم قطر في شهر فبراير من العام 2013، التوقيع على عقود توريد مع شركات الصناعات التحويلية في قطر.

وكما تمركز النقاش حول غياب سياسة الطاقة في بعض دول مجلس التعاون الخليجي. قال أحد المتحدثين: «إن قضية أسعار الغاز والطاقة هما على رأس أولوياتنا»، وأوضح أيضا الحاجة إلى خلق توازن بين العرض والطلب، وذلك بسبب وفرة المعروض في السوق. وبالانتقال إلى موضوع آخر عن البيئة، وافق معظم المشاركين في النقاش أن صناعة الألومنيوم في المنطقة تعطي موضوع البيئة أهمية كبيرة. وتصدر توم جوهانسون النقاش قائلا: «في الومنيوم قطر لدينا التكنولوجيا الأكثر كفاءة في استخدام الطاقة، ونحن نسعى باستمرار لجعلها صديقة للبيئة، إنها عملية لا تنتهي أبدا ولهذا نحن لدينا إعادة تدوير النفايات بحيث تتم معالجتها في قطر واستخدامها في قطر».

واختتم اليوم الأول من المؤتمر بـ «ليلة قطرية»، وهو احتفال يعرض الحياة القطرية والثقافة والتقاليد في قطر، وذلك في فندق سانت ريجيس، حيث استمع الوفود إلى موسيقى شعبية، وحضروا الرقصات الشعبية وقاموا بزيارة قرية تراثية قطرية أعدت لذلك قبل أن يحضروا مائدة العشاء. فيما تمركزت المواضيع في اليوم الأخير من مؤتمر عربال 2012 حول الصين، ومنحنى التكلفة العالمية، والسيارات، والبيئة. واُستهل اليوم بإلقاء الضوء على الاقتصاديات المميزة لصناعة الألومنيوم في الصين، وتأثيرها على منحنى التكلفة العالمية، والتي زادت من انتشار الألومنيوم في صناعة السيارات، في حين أن الاستدامة والسلامة طغت على جلسات بقية اليوم.

وحضر كبار المسؤولين التنفيذيين من الومنيوم قطر، وشركة التعدين العربية السعودية «معادن»، وصحار للألومنيوم، ودوبال،

والإمارات للألومنيوم «إيمال» في المناقشات الجماعية وورش العمل والعروض التقديمية، جاعلين من مستقبل الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي المحور الرئيسي للمؤتمر، من خلال علاقته مع بقية الصناعات العالمية والاقتصاد الكلي.

وفي الجلسة الأولى لليوم الأخير وتحت عنوان «كيف ستكون سياسة صناعة الألومنيوم في الصين للفترة بين 2013-2012؟»، تحدث السيد بول آدكنز، مديرأيه زد الصين المحدودة، والسيد إريك تشانغ المحلل في بورصة شنغهاي للمعادن عن خصوصيات الصناعة الصينية التي استمرت في الإنتاج بصورة هائلة رغم الخسائر الهائلة في بعض المقاطعات على وجه الخصوص.

وقال آدكنز: «الصين تعتلي القمة على صعيد منحنى التكلفة العالمية، وصناعتها تستهلك موارد الطاقة الشحيحة، وهي مجبرة على استيراد المواد الخام، مما يعرق السلامة البيئية للخطر، لكن 10 مليون طن من الطاقة الجديدة ستدخل على الخط. وتساءل: «لماذا على وجه الأرض لايزال الصينيون مصرين على صناعة الالومنيوم؟» وقال: «كغربيين وكمحللين وشركات، نحن نركز على الأسواق، والصناعة، والأسهم، وتدفقات رأس المال، وعائدات الاستثمار، إلخ...، لكن قبل القيام بذلك، يمكن أن نفوت النقطة الرئيسية: بالنسبة للحزب الشيوعي الصيني، الألومنيوم يمثل قناة هامة للتحضر والتنمية والتحديث في الصين». وأضاف إن الصين قامت بخصخصة صناعة الألومنيوم – إذا كان هذا المصطلح دقيق في مثل هذا البلد الخاضع للدولة – فقط لجيل واحد. وتوقع أن يرفع المصدرين الرئيسيين للألومنيوم من طاقة الإنتاج بمنطقة الخليج وآسيا والأميركيتين بنحو 16 مليون طن مع العام 2015.

وقال في السياق: إن ثلثي هذه الطاقة الجديدة ستوجه نحو الاستهلاك المحلي بالصين. وأضاف: منطقة الشرق الأوسط في وضع جيد جدا. ونحن نرى أن الشرق الأوسط رائد في مجال توفير الاحتياجات المتزايدة للمعادن، والأميركيتين وأوروبا وجنوب شرق آسيا تعتبر مناطق مهمة في مجال التوريد». وفيما يتعلق بنمو الألومنيوم في صناعة السيارات، حيث تحدث ديفيد كاتينج، مدير جي دي باور لاستشارات السيارات، عن سوق المركبات الخفيفة العالمية التي تعتمد اعتمادا كبيرا على الألومنيوم. وقال: إنها قد قطعت شوطا طويلا، ففي 2012، من المتوقع نمو المركبات الخفيفة العالمية لتكون ثابتة مع مخاطر معتدلة في العالم. وأضاف: إلا أن هناك شك في تحقق النمو، إذا كان هناك اتجاه واحد في صناعة السيارات العالمية. وأشار إلى أن حجم السوق العالمية يتوقع لها أن تكسر حاجز 100 مليون مركبة بحلول منتصف العقد، أي ما يعادل ضعف حجمها منذ نهاية التسعينات. وبين أن الأسواق الناشئة وعلى رأسها الصين والهند والبرازيل وروسيا، دفعت نحو معدلات النمو الحالية، فيما توقع أن تظل الدافعة الرئيسية للنمو في المستقبل.

واختتم اليوم والمؤتمر ككل بليلة ثقافية في متحف الشيخ فيصل بن قاسم آل ثاني، مع جولة في المتحف تلاها مأدبة عشاء في قاعة المجلس، حيث تمكنت الوفود من عمل مناقشات جانبية وتبادل المعلومات والطروحات التي تمت على أكثر من ثلاثة أيام من النقاش حول صناعة الألومنيوم على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وبذلك يكون مؤتمر عربال 2012 قد حقق نجاحا باهرا، وكان هذا النجاح ثمرة طبيعية للعمل الدؤوب الذي قام به عشرات المتخصصين في الومنيوم قطر. وفي هذه المناسبة تود إدارة الشركة واللجنة التحضيرية أن تعرب عن عميق شكرها وامتنانها إلى كل من ساهم في إنجاح هذا العمل الذي نفخر بإنجازاته».

يمكنكم مشاهدة تغطية مؤتمر عربال عن طريق مسح الكود أدناه:

11
11

التقرير الفصلي الخاص بقطاع الألومنيوم والصادر عن الومنيوم قطر

صناعة الالومنيوم؛ حالة التوازن التي تظهرها الأسواق ترجح الاتجاه نحو تخفيض الاستثمارات المخططة

أفرزت التطورات الاقتصادية العالمية مفاهيم جديدة للاستثمار والإنتاج لفترة ما بعد الأزمة، وأصبح من الصعب نجاح المشاريع الاستثمارية ذات القيم الاقتصادية المنخفضة والمتشابهة، وأنتجت هذه المفاهيم تحديات كبيرة عند البحث عن طبيعة وشكل وحجم المشاريع ذات الجدوى وبمستويات مخاطرة متوقعة.

وتشير المؤشرات الاقتصادية والمالية إلى أن الدول الخليجية باتت تركز نشاطاتها الاستثمارية نحو القطاعات الصناعية الإنتاجية بكافة مستوياتها عند إعداد الخطط والاستراتيجيات متوسطة وطويلة المدى، مستهدفة بذلك تحقيق معدلات نمو واستدامة والوصول إلى المعايير الأكثر كفاءة لاستغلال الموارد والثروات المتوفرة.

هذا ولا تزال دول العالم واقتصاداتها تحت ضغط التراجع على وتيرة النشاط الاقتصادي ممثلة بالقطاعات الإنتاجية الرئيسية وذلك كنتيجة مباشرة للازمات المتلاحقة التي تواجهها ومؤشرات الركود على النشاط الاقتصادي لدى دول العالم، مع الأخذ بعين الاعتبار مقدار التفاوت في مستوى الركود او التراجع بين اقتصاد وآخر، ذلك أن مؤشر نمو الناتج المحلي الإجمالي/الناتج القومي الإجمالي قد تفاوتت بين دولة وأخرى وقارة وأخرى ومنطقة اقتصادية وأخرى خلال السنوات القليلة الماضية، فيما سجل الاقتصاد الأمريكي نموا بنسب متواضعة تراوحت بين سالب 3.5% في العام 2009 وبين موجب 2.4% متوقع في نهاية العام الحالي، اما ألمانيا فتراوحت نسب النمو بين سالب بنسبة 5.1% في نهاية 2009 وبين موجب بنسبة 0.3% متوقع في نهاية العام الحالي، وسارت فرنسا في الاتجاه نفسه وسجلت نسبة نمو سالبة ويتوقع أن تبقى كذلك حتى نهاية العام 2013، وبالنظر إلى منطقة اليورو يلاحظ أن المنطقة ككل قد حققت نموا بنسبة سالبة في نهاية العام 2009، وصلت إلى 4.3% ويتوقع أن ترتد إلى موجبة بنسبة 0.3% في نهاية العام 2013.

وعلى الجانب الآخر فقد حققت الصين نموا في اقتصادها بنسبة 9.2% في نهاية العام 2009، في حين يتوقع أن تصل نسبة النمو إلى 8.6% في نهاية العام الحالي وهذا يشير إلى أنها لازالت في المقدمة على مستوى العالم، فيما حققت آسيا ككل باستثناء اليابان نسبة نمو بلغت 3.4% في نهاية العام 2009.

فيما يتوقع أن تصل إلى 6.7% في نهاية العام الحالي، وبالنظر إلى الاقتصاد العالمي ككل فقد جاءت نسبة النمو سالبة في نهاية العام 2009، فيما يتوقع أن تصل نسبة النمو إلى موجب 3% في نهاية العام الحالي، وهذا يشير إلى دخول الاقتصاد العالمي في مرحلة التماسك وتجاوزه للضغوط المباشرة وصولا إلى تحقيق معدلات استقرار متصاعدة.

وتتركز الأنظار لقياس مستوى التحسن على الاقتصاد العالمي نحو

WLL. 7.5T.

منطقة اليورو والتي تشكل مركز الأزمة ومقياس الخروج منها في الفترة الحالية والقصيرة القادمة، هذا وتشهد المنطقة محاولات مستمرة من قبل الدول الكبرى في المجموعة لصياغة اتفاق على شكل ضمانات تعتمد على منع تكرار المشاكل المالية، والمنجزة حتى اللحظة بالمقارنة بالمطلوب والمتوقع، والملاحظ أن دول الجنوب لديها خيارات اقل بكثير من دول الشمال وليس أمامها إلا الاتجاه نحو التقشف المالي لمدة تتراوح بين 5-2 سنوات على اقل تقدير.

وتعكس المؤشرات المالية والاقتصادية لدى منطقة اليورو أن العديد من دول المنطقة سوف تكون مضطرة لتطبيق آليات انكماش داخلي في إطار سعيها لاستعادة قدراتها الإنتاجية والتنافسية والحفاظ على مستويات تراجع تحت السيطرة على النشاط الاقتصادي وعدم خروجه عن حدود الحل.

واظهر إنتاج القطاع الصناعي لدى الاقتصاديات الرئيسية في العالم حراكا ملموسا في اتجاه تحسين نسب النمو والتنافسية تارة والى المحافظة على مستويات النمو تارة أخرى، فيما تكافح العديد من الدول لتخفيض نسب التراجع لديها وإبقائها ضمن حدود تراجع مقبولة، ومن المتوقع ان تسجل الدول الصناعية الكبرى معدلات نمو متفاوتة خلال السنوات القادمة، حيث يتوقع ان تسجل الولايات المتحدة الأمريكية نسبة نمو 2.6% خلال العام الحالي بالمقارنة بنسبة نمو سالبة 11.2% في نهاية العام 2009 التي تعتبر الأدنى منذ الأزمة المالية، في حين يتوقع أن تصل نسب النمو لدى كل من اليابان وألمانيا والصين وروسيا إلى 3.8%، 4.3%،12.8%،2.4% على التوالي فيما يتوقع أن تصل منطقة اليورو نسبة نمو 1.5% في نهاية العام الحالي.

ويعتبر قطاع صناعة الألومنيوم من القطاعات ذات العلاقة المتداخلة مع الكثير من الصناعات الحيوية في العالم وبالتالي لابد من النظر إلى مؤشرات الطلب لدى باقي القطاعات لتحديد نوع وحجم الإنتاج واخذ كافة التوقعات الايجابية والسلبية بعين الاعتبار عند تخطيط الإنتاج والمحافظة على ميزات إنتاج تنافسية رغم اختلاف الظروف المحيطة بالصناعة

ويشكل قطاع صناعة السيارات على سبيل المثال احد عناصر الطلب الكبير لمخرجات صناعة الألومنيوم، فيما يمكن استخدامه كمؤشر للطلب على الألومنيوم من قبل قطاع صناعة الألومنيوم لتحديد قوة الطلب على الصناعة نفسها وعلى وتيرة النشاط الصناعي والاقتصادي لدى عدد كبير من دول العالم، ويمكن الاستدلال على هذه الأهمية عند الحديث عن أن مبيعات السيارات في العالم وصلت إلى مستويات قياسية وعند مستوى 75 مليون في العام 2011.

وتركز الطلب لدى الولايات المتحدة الأمريكية على الشاحنات الخفيفة وأظهرت مؤشرات تنامي متصاعدة وبنسبة نمو 3% مدفوعة بمزايا كفاء الاستهلاك من الطاقة وسهولة التمويل في ظل مستوى التنافسية القائم على مصادر التمويل، أما في أوروبا، فالمؤشرات لازالت تعكس استمرار الضغوط، فيما اظهر الطلب انفراجا جيدا لدى ألمانيا رغم انخفاض مبيعات السيارات بنسبة 4% خلال العام 2011.

نتيجة التراجع والانكماش المسجل على عدد كبير من القطاعات الإنتاجية وهذا الاتجاه من شانه أن يعزز خيارات التخفيض والإغلاق على بعض الصناعات، ولابد من الأخذ بعين الاعتبار أن تراجع مؤشرات الطلب المحلية لم تجبر مصنعي السيارات على خفض الإنتاج نظرا لوجود مؤشرات طلب جيدة لدى الأسواق الخارجية خلال العام 2012 و2013، وهذا من شانه أن يجعل الطلب على الألومنيوم في

مستوى جيد، وفي آسيا فان مؤشرات عودة النشاط جيدة ومن المتوقع أن يتعافى الإنتاج مرة أخرى.

أما على مستوى قطاع التشييد والبناء والذي يشكل مصدرا كبيرا من مصادر الطلب على منتجات الألومنيوم فقد سجلت الولايات المتحدة نسب نمو مرتفعة وصلت إلى 9.3% خلال العام 2011، في حين سجلت تصاريح البناء ارتفاعا بنسبة 5.7% وهذا يشير إلى وجود مؤشرات استقرار ونمو متدرج وتشير المعطيات إلى مكانية تسجيل ارتفاع للطلب على المساكن قد تصل إلى 13.2%خلال العام 2013.

أما منطقة اليورو فقد واصل قطاع البناء والتشييد أداءه الجيد لدى ألمانيا مدعوما بمستويات مرتفعة من النمو في الإنتاج لدى القطاعات الإنتاجية الرئيسية في حين يتوقع أن يكون الأمر مغايرا لدى باقي الدول في أوروبا على مستوى القطاع الصناعي والسكني والتشدد في منح الائتمان، وما إلى هنالك من تدابير تقشف وتراجع وتيرة الاستثمار بشكل عام. وفي آسيا فالصين تتصدر مؤشرات القوة على مستوى القطاع بالاتجاه نحو المزيد من المساكن الاجتماعية التي تلبي احتياجات الطلب من كافة فئات الدخل.

وتشير توقعات الأسواق متوسطة الأجل لمؤشرات العرض والطلب على منتجات الألومنيوم أنها متوازنة بشكل فعال وتظهر الأرقام إلى وجود فائض في المعروض خلال العام 2014 وحتى العام 2016 في حين سيتحول هذا إلى عجز في العام 2016، هذا التوازن سيعتمد في الدرجة الأولى على استمرار الانتعاش في الطلب لدى الأسواق العالمية ومؤشرات الطلب القادمة من الصين، ذلك أن الأداء القوي للاقتصاد الصيني سيحافظ على مركز محايد تجاه الواردات من الألومنيوم الأولي.

فالعالم باستثناء الصين سيشهد مشاريع وتوسعات محدودة، فمشاريع زيادة الإنتاج لدى منطقة الخليج والهند وروسيا لازالت تُقيم من منظور الحذر والتحوط تبعا لمؤشرات الطلب، بالإضافة إلى القدرة على توفير المواد الرئيسية الخاصة بالصناعة وبشكل خاص مادة البوكسايت.

وبالنظر إلى تزايد احتمالات الإغلاق للعديد من إلى المصاهر لدى أوروبا واستراليا بسبب ارتفاع أسعار الطاقة والمحددات البيئية ليعمل ذلك إلى التحول في نطاق العرض من أوروبا واستراليا إلى المناطق التي تتمتع بتوفر مصادر الطاقة لديها وقوانين بيئية اقل صرامة.

وتعكس البيانات ذات العلاقة والخاصة بتوازن أسواق الالومنيوم كنتيجة نهائية لتفاعل قوى العرض والطلب خلال السنوات الثلاث القادمة إلى أن روسيا والشرق ومنطقة الشرق الأوسط ستهيمن على مناطق الفائض الصافي من الالومنيوم حيث سيبلغ الفائض لدى روسيا 3.1 مليون طن في العام 2014 في حين سيصل الفائض لدى منطقة الشرق الأوسط إلى 2.4 مليون طن في العام 2014 وذلك نتيجة التركيز الاستثماري المسجل لدى دول المنطقة والهادف إلى تعزيز الإنتاجية والاستحواذ على حصص متصاعدة من الطلب العالمي.

في المقابل ستهيمن كل من أوروبا واسيا على مناطق العجز لصالح ارتفاع الطلب على العرض لديها ليصل العجز لدى الأسواق إلى 1.6 مليون طن لدى دول أسيا في العام 2014 ويتوقع أن تبقى كذلك حتى العام 2016 وعند مستوى عجز 2.2 مليون طن في حين سيصل العجز لدى منطقة اليورو إلى 227 ألف طن في العام 2014 والى 337 ألف طن في العام 2016.

أما على المستوى العالمي فان توازن الأسواق سيميل نحو تسجيل فائض بسيط لدى الأسواق سيصل إلى 483 ألف طن في العام 2014، فيما يتوقع أن يدخل في مرحلة العجز في العام 2016 وعند مستوى 223 ألف طن.

وتأتي هذه المسارات كنتيجة مباشرة لمجموعة من العوامل المؤثرة بالصناعة والسوق بشكل مباشر والتي تتلخص في استمرار الضغوط والتراجع وارتفاع كلف الإنتاج تبعا لارتفاع أسعار الطاقة بالإضافة إلى تزايد احتمالات الإغلاق للعديد من المصاهر لدى منطقة اليورو، في حين سيكون العجز لصالح الطلب لدى دول آسيا نتيجة استمرار الأنشطة الإنتاجية والاقتصادية والدخول في مشاريع إنتاجية متعددة وبشكل خاص لدى الصين، الأمر الذي من شانه أن يرفع مستوى الطلب على الألومنيوم انسجاما مع مستوى التشغيل المسجل في كل فترة.

ومن الواضح أن مقومات النجاح تبدو أكثر تحفظا وأكثر صعوبة للتحقق تبعا للنتيجة النهائية لتفاعل قوى العرض والطلب وتوازن الأسواق بالإضافة إلى تأثير الضوابط الخاصة بالانبعاثات وأسعار الطاقة ومصادر المواد الخام على نمو واتساع الصناعة، في المقابل سيمثل امتلاك الأطراف المعنية لمصادر الثروات والطاقة اللازمة لصناعة الالومنيوم الخطوة الأكثر أهمية لامتلاك وتوطين الصناعة خلال الفترة القادمة، مع الأخذ بعين الاعتبار أن العديد من الدول الصناعية الأوروبية وغير الأوروبية تتجه نحو إدخال قيود أكثر صرامة للانبعاثات التي مصدرها قطاع النقل.

الأمر الذي من شانه أن يؤثر في الطلب على الألومنيوم في حين يلعب الارتفاع المسجل على أسعار المعادن مثل الزنك والنحاس محفزا مباشرا للطلب على الألومنيوم من قبل قطاعات الطاقة والنقل والبناء بشكل خاص.

هذا ويحمل المستقبل معطيات جديدة على صناعة الألومنيوم في العالم ذلك أن توزيع المواد الخام اللازمة لصناعة الألومنيوم ومصادر الطاقة اللازمة، بالإضافة إلى توفر رؤوس الأموال ومصادر التمويل تمثل معطيات هامة في إطار توسيع الصناعة وتطويرها وتوطينها من جهة، في حين يعتبر العرض المحدود من المواد الخام وتركزه لدى مواقع محددة في العالم احد أهم العوامل الداعمة لدمج الكيانات الصناعية لدى صناعة الألومنيوم في العالم.

بالإضافة إلى تحول الإنتاج من منطقة إلى أخرى في العالم من جهة ثانية، فيما تبدو الفرصة أكثر يقينا في أن تكون دول المنطقة الوجهة الرئيسية الأولى للتحولات العالمية المتوقعة على صناعة الألومنيوم على مستوى الاستثمارات والاستحواذ والإنتاجية.

الألومنيوم والسيارات

على الرغم من أن الألومنيوم يستخدم على نطاق واسع في صناعة السيارات الحديثة الا ان صناعة السيارات والألومنيوم يجمعهم تاريخ مشترك.

حيث أن الألومنيوم كان ولايزال يعتبر مادة جديدة نسبيا وغير مستكشفة نسبيا خلال القرن التاسع عشر ولكن عند ظهور صناعة السيارات على الساحة، أصبح من الواضح أن الألومنيوم سيكون له امكانات هائلة في صناعة السيارات الناشئة. هذا وعرضت مرسيدس لأول مرة سيارة السباق ذات الـ 35 حصان عام 1901، حيث تم صنع محركها من الالومنيوم وسبائك الالومنيوم، وفي تلك الفترة احتلت Mercedes 35 hp المرتبة الاولى في السباقات بين السيارات، وبناء على ذلك تم ادراجها في محلات البيع التجاري كونها السيارة الحديثة الاولى.

وبالرغم من ظهور الألومنيوم بعد الحرب العالمية الثانية، الا أنه كان يقتصر بالسابق على صناعات السيارات، أما الآن أصبح يستخدم في العديد من الصناعات الأخرى. هذا وقد شهدت فترة الستينيات محركات صنعت أغلبها من الألومنيوم مثل Buick V8، حيث أن الأوزان الخفيفة تحسن من معدل التسارع، الأمر الذي جعل هذه المحركات تنتشر بسرعة هائلة لتلائم سائقين سباق السيارات، ومثل هذه المحركات تدخل ضمن أضخم انتاجات السيارات.

أما في فترة السبعينيات سلكت صناعات الألومنيوم طريقها خارج نطاق صناعة المحركات، حيث اتجهت الى عمل دراسات عن كيفية تحسين استهلاك الوقود للحد من مشاكل امدادات الوقود، ونتيجة لذلك يتم حاليا استخدام ما لا يقل عن 110 كيلو جرام من الألمونيوم في متوسط انتاج السيارات الحديثة، مما يسمح بتوفير كم هائل من استهلاك الوقود خلال العمر الافتراضي للسيارة، وفي السنوات الأخيرة أصبح الألومنيوم يستخدم كليا في صناعة هيكل السيارة، هذا وتعتبر Audi A8 السيارة الأولى التي تم صناعة هيكلها كاملة من الألومنيوم.

ويعود الفضل للألومنيوم بإنتاج سيارات الوزن الخفيف مما يساعد بتحسين أداء السيارات وتحسين نسبة استهلاك الوقود الذي بدوره يقلل من انبعاثات الغازات الضارة التي تؤذي البيئة. ونتيجة لذلك أصبح الألومنيوم من أبرز المواد المستخدمة في انتاج السيارات الحديثة، ومن المتوقع ارتفاع حجم استخدامات الألومنيوم في صناعة السيارات مستقبلاً.

الومنيوم قطر

تختتم مشاركتها في "ألومنيوم 2012 - ديسلدورف"

شاركت الومنيوم قطر في المعرض والمؤتمر التجاري العالمي الرائد «ألومنيوم 2012» المنعقد في ميسي دوسلدورف، في ألمانيا خلال الفترة من 9 إلى 11 أكتوبر.

ويعتبر المعرض والذي اختتم دورته التاسعة هذا العام منصة عالمية هامة لصناعة الألومنيوم والمجالات ذات الصلة بهذه الصناعة. وكونه يشكل المنصة الرائدة عالمياً لصناعة الألومنيوم وتطبيقاتها الرئيسية حيث يلتقي كبار المصنعين، يشكل المعرض ملتقى للمنتجين والمصنعين ومزودي التكنولوجيا والمستهلكين ضمن سلسة القيمة المتكاملة بدءاً من المواد الخام ووصولاً إلى المنتجات شبه المصنعة والمنتجات النهائية والمعالجات السطحية ومنتجي الآلات والمنشآت الصناعية والمعدات اللازمة لصناعة الألومنيوم.

واستعرضت دورة المعرض التاسعة في دوسلدورف المنتجات المبتكرة وآخر التقنيات والخدمات من إنتاج الألومنيوم الأولي إلى المنتجات شبه المصنعة والمنتجات النهائية.
حضر المعرض هذا العام ما يقرب من 25 ألف زائراً من 100 دولة لرؤية 950 عارضاً على مساحة معرض امتدت على نطاق 75 ألف متر مربع. حيث شاركت الومنيوم قطر بجناح عرض ضمن العديد من رواد صناعة الألومنيوم من منتجين ومصنعين ومزودي وموردي التكنولوجيا.

كما تمكن آلاف الزوار من مشاهدة آليات السبك والصهر والتجميع ومناطق المغنيسيوم والتجارة وإعادة التدوير. وقد تمكنت الومنيوم قطر ومن خلال هذه المشاركة بفتح قنوات اتصال مباشر مع نخبة من خبراء الصناعة وروادها، الأمر الذي يؤهلها إلى تعزيز مكانتها ضمن الدول المنتجة للألومنيوم في مختلف أنحاء العالم.

وبطاقة إنتاجية تصل الى 600 ألف طن سنوياً، فإن الومنيوم قطر ستوفر دعما كبيرا لإنتاج الألومنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي.

وبالوصول إلى الطاقة التشغيلية الكاملة فإن الومنيوم قطر ستعزز الناتج المحلي الإجمالي لدولة قطر بما يقارب 1.5 مليار دولار سنوياً فضلاً عن التنوع الملحوظ الذي ستشهده الدولة، كما تشغل الومنيوم قطر مصهراً للألومنيوم ذو تأثير منخفض على البيئة. وقد برزت مشاركة الومنيوم قطر في هذا المعرض من خلال تسليط الضوء على تبنيها لمبدأ السلامة البيئية والتسويق والمواد المعلوماتية الأخرى والتي توفرت للزائرين المهتمين بمعرفة المزيد عن الومنيوم قطر.

الومنيوم قطر

توقع اتفاقيات توريد الألمنيوم لشركات صناعات تحويلية قطرية

أبرمت الومنيوم قطر في 29 يناير الماضي اتفاقيتي توريد مادة الألومنيوم الاولي مع مصنع ALUNOOR، وشركة قطر لسحب الألومنيوم.

حيث جرى توقيع الاتفاقيتين في المقر الرئيس لالومنيوم قطر في منطقة مسيعيد وقد قام بالتوقيع عن الومنيوم قطر السيد بيتر جوهانسن، الرئيس التنفيذي، والسيد خالد محمد لرم، نائب الرئيس التنفيذي، فيما اناب عن مصنع ALUNOOR، السيد جاسم عبد النور، المالك والمدير العام للشركة، وعن شركة قطر لسحب الألومنيوم، السيد عبد الرحمن الأنصاري رئيس مجلس إدارة الشركة. وتنص الاتفاقيتين عن ان تزود الومنيوم قطر الطرفين بما يقارب العشرة آلاف طن خلال العام 2013، وهو ما يعادل 800 طن متري شهريا، وعلى الرغم من صغر حجم الكمية إلا أنها تعتبر بداية جيدة على مستوى السوق المحلي، وتعتبر خطوة إيجابية في سبيل تعزيز قطاع الصناعات التحويلية في قطر، وتأكد على الدور الكبير الذي تلعبه الومنيوم قطر في دعم هذه الصناعة، والشركات العاملة فيها.

ويأتي هذا الانجاز الجديد تماشيا مع توجيهات سعادة الدكتور محمد بن صالح السادة، وزير الطاقة والصناعة، وجهود مجلس إدارة الومنيوم قطر الرامية إلى تذليل العقبات والصعوبات بما يجعل من قطاع الصناعات التحويلية المرتبطة بالألومنيوم حقيقة على أرض الواقع. وقد باشرت الومنيوم قطر بتوريد الشحنات للعملاء المحليين في منتصف العام 2012 على أساس تجريبي، وذلك لمتابعة آلية العمل واختبار المنتج في مرافق الشركات المستوردة، قبل الدخول في آلية التعاقد الرسمية والتي تمثل التزاما طويل الأمد لتوريد الالومنيوم الأولي. وقد اشاد الطرفان بنوعية الالومنيوم المنتجة في الومنيوم قطر.

هذا وتعمل الشركتين المستوردتين في السوق المحلي ولديهما خبرة طويلة، حيث أن شركة ALUNOORتعمل ضمن قطاعين هامين، وبواقع 20% ضمن قطاع الصناعة و80% ضمن قطاع الانشاءات، وتعتبر مادة الالومنيوم مادة رئيسة في صناعة النوافذ والأبواب والستائر المعدنية وهياكل المباني الخارجية، بالإضافة إلى دخول مادة الألومنيوم في صناعة الأجهزة الميكانيكية والعديد من المعدات الدقيقة المتطورة ضمن قطاع الصناعة. كما تعد شركة قطر لسحب الألومنيوم من الشركات الرائدة في مجال سحب الألومنيوم، وتنتج العديد من مواد الاستخدام المنزلي والشركات.

بتنظيم غرفة تجارة وصناعة قطر

الومنيوم قطر الراعي الذهبي لمعرض "صنع في قطر"

شاركت الومنيوم قطر كراعي ذهبي في معرض «صُنع في قطر» والذي أقيم في الفترة من 16 و18 يناير 2013 بتنظيم غرفة تجارة وصناعة قطر في العاصمة القطرية، الدوحة.

ومعرض «صُنع في قطر» يتم تنظيمه بالتعاون مع وزارة الطاقة والصناعة في إطار الجهود الحثيثة التي تُبذل من أجل بناء الاقتصاد الوطني مع تعزيز أداء القطاعات بشتى أنواعها، وبالتركيز على قطاع الصناعة والذي يعد حجر الأساس في تنويع مصادر الدخل الوطني والعمل على استخدام الموارد المتاحة على الوجه الأمثل.

وتسعى دولة قطر إلى مضاعفة عائدات الموارد الطبيعية الغنية التي تزخر بها من خلال تحديث قطاع الصناعة، وذلك في إطار خطة اقتصادية بعيدة المدى وبما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030. وأصبح القطاع الصناعي اليوم من أحد أهم روافد الاقتصاد القطري، وتأتي مشاريع البنية التحتية الكبرى بما في ذلك المدن الصناعية، ومدن التملك الحر، لتعزز الطلب على مواد البناء، وخاصة الألومنيوم.

كما يهدف معرض «صُنع في قطر» إلى جلب الاستثمارات في قطاع الصناعة مما يؤدي إلى تنشيط هذا القطاع الذي يحظى بأهمية بالغة في تنويع مصادر الدخل الوطني، فضلا عن الدور الذي يقدمه في تطوير الاقتصاد، وخلق فرص عمل جديدة، وإنشاء المنتجات المحلية التي سوف تحل محل المنتجات المستوردة من الخارج.

ويبدو جليا الدور الذي تلعبه الصناعة في تحقيق التنمية المستدامة، فالمشاركة في المعرض متاحة أمام جميع الشركات المنتجة والمصانع المحلية في الدولة، وتم توفير مساحات لجميع الشركات العارضة والمشاركة داخل مركز المعارض.

وقد أتاحت هذه المشاركة والراعية لالومنيوم قطر فرصة ترويج منتجاتها وعلامتها التجارية كشركة قطرية صناعية. كما سعت الشركة إلى تحقيق ظهور لائق خلال المعرض يتناسب مع أهمية قطاع الصناعة القطري.

فيما يمثل المعرض فرصة عظيمة لتقديم قطر للمنطقة والعالم بما تزخر به من طاقة بشرية وتكنولوجيا ورؤية استراتيجية للمستقبل. في الوقت الذي تفخر به الومنيوم قطر بهذه المساهمة والتي من شأنها دعم قطاع الصناعة بقطر بشكل عام، والمساهمة في إنجاح الرؤية المستقبلية بعيدة المدى للدولة.

للعام الثاني على التوالي

الومنيوم قطر تحتفل باليوم الرياضي للدولة ضمن فعاليات احتفال قطر للبترول في مدينة مسيعيد

شاركت الومنيوم قطر في فعاليات اليوم الرياضي لدولة قطر ضمن فعاليات احتفال قطر للبترول في مدينة مسيعيد، تماشياً مع المبادرة الوطنية التي أطلقها سمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني نائب الأمير وولي العهد الأمين.

ووجهت إدارة الومنيوم قطر بأهمية مشاركة الموظفين من الكادر الإداري والفني، وجميع إدارات وأقسام الشركة بهذه الفعالية الكبيرة، في الوقت الذي أكدت فيه الشركة ان المشاركة في هذه الفعالية واجب وطني، وتسلط الضوء على ما يتمتع به ابناء الوطن من وعي بأهمية ممارسة الرياضة لبناء العقل والجسم، اضافة الى انها تعمل على توثيق الصلات وادامة زخم العلاقات بين الموظفين، مع ما تعكس من اهتمام بدعم جهود قطر في تنظيم واستضافة اهم حدث عالمي متمثل بنهائيات بطولة كأس العالم لكرة القدم التي ينتظرها الجميع في العام 2022.

وشاركت الومنيوم قطر في هذا الاحتفال الذي تنظمه ادارة شؤون المدن الصناعية بقطر للبترول حيث قدمت برنامجا شاملا للموظفين وافراد عائلاتهم تتضمن العديد من الالعاب الرياضية المفضلة لديهم وبعض الفعاليات الأخرى التي تشمل المسابقات بين العائلات، والأطفال، والكبار لإضافة المزيد من البهجة وامكانية المشاركة للجميع احتفالا بهذا اليوم الرياضي للدولة.

هذا وتسعى الومنيوم قطر في ان تكون جزءاً من تحقيق رؤية قطر الوطنية للعام 2030، التي تعتمد تنويع مصادر الاستثمار، وتقديم منتج منافس في الأسواق العالمية، والحرص على تلبية متطلبات واحتياجات السوق القطرية، ودعم التقطير بزج الشباب المبدع من خريجي الكليات في صفوف الشركة، وتدريب الكوادر الوطنية، ودعم كل الجهود المختلفة التي تصب في الحفاظ على الأمن البيئي، وتطبيق معايير المسؤولية المجتمعية، والعديد من المبادرات التي تصب في هذا الاتجاه.

بعنوان "الألومنيوم؛ المعدن الحديث والمستدام لمستقبل قطر"

الومنيوم قطر تناقش مستقبل صناعة الألومنيوم في ندوة واحة العلوم والتكنولوجيا في قطر

شاركت الومنيوم قطر في ندوة خاصة حول صناعة ومستقبل الألومنيوم بواحة العلوم والتكنولوجيا في قطر. وقد شارك في الندوة شركة هيدرو النرويجية، وجامعة قطر، والجامعة النرويجية للعلوم والتكنولوجيا، بالإضافة إلى الومنيوم قطر والتي قدمت محاضرة على مدار يوم كامل حول جميع مزايا وأوجه استخدام الألومنيوم باعتباره مادة أساسية في قطاع البناء والهندسة. والمحاضرة جاءت تحت عنوان «الألومنيوم؛ المعدن الحديث والمستدام لمستقبل قطر»، وقد عكس الحضور أهمية هذا الحدث والمواضيع المطروحة، وسط حضور عدد كبير من الخبراء والإداريين من الومنيوم قطر ومن المؤسسات الأخرى المشاركة، بهدف مناقشة مستقبل هذه الصناعة والتحديات التي تمر بها إلى جانب الفرص التي تنتظرها.

وقد قدم خلال المحاضرة السيد توم بيتر جوهانسون، الرئيس التنفيذي لالومنيوم قطر، شرحا شاملا وتفصيليا لنظرة الومنيوم قطر نحو صناعة الألومنيوم العالمية واتجاهاتها والتطور المتوقع لاستهلاك الألومنيوم سواء في قطر أو في دول مجلس التعاون الخليجي. وقام جوهانسون بتقديم شرح وافي حول تاريخ نمو وزيادة الطلب على الألومنيوم، وأكد على أن الفرص الكثيرة التي عرفتها صناعة الألومنيوم نتجت عن استخدامات عالمية ضخمة، بالإضافة إلى الإنتاج الأولي بمنطقة دول مجلس التعاون، والتي تعد من المناطق سريعة النمو من حيث الإنتاج الأولي للألومنيوم خارج الصين. وأوضح جوهانسون أن الأسباب الأساسية التي تعود إلى زيادة انتاج الألومنيوم الأولي في منطقة الخليج قابلية المعدن القصوى في استعمالات عدة بالإضافة إلى التطور الذي تشهده الصناعات التحويلية المرتبطة بالألومنيوم.

كما حدد جوهانسون أيضا وعلى وجه الخصوص الفرص الكبيرة التي قامت بها الومنيوم قطر بالنهوض في مجالات عدة من بينها استخدام الألومنيوم في الهندسة، والتغليف وكذلك في صناعة السيارات، وقال: «لم يكن قط وقت أكثر إثارة من هذا الوقت للعمل في هذه الصناعة ولا يوجد مكان تكون فيه أكثر حماسا من تواجدك هنا في قطر». وأضاف: «إن الفرص التي تسير نحو التقدم والتنوع والإبداع بالكاد تلمس السطح والومنيوم قطر فخورة بأن تكون في واجهة مستقبل هذه الصناعة سواء هنا أو عالميا». وقد انعقدت الندوة التي تمحورت حول موضوع الألومنيوم بواحة العلوم والتكنولوجيا في قطر، وهي الوكالة الوطنية المكلفة بتنفيذ البحوث التطبيقية وتقديم تكنولوجيا تجارية في مواضيع متعلقة بأربعة مجالات هي الطاقة، والبيئة، والعلوم الصحية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتضم واحة العلوم والتكنولوجيا في قطر مجموعة من الشركات الصغيرة وكذلك المؤسسات الدولية ومعاهد للبحوث، والتي التزمت معا لتمويل المشاريع، وخلق الملكية الفكرية، وتعزيز مهارات إدارة التكنولوجيا، وتطوير منتجات مبتكرة متماشية مع مقومات البحث العلمي من رؤية قطر الوطنية 2030.

جنرال الكتريك تفوز بعقود قيمتها نصف مليار دولار من "ايمال"

فازت "جنرال الكتريك" بعقود بقيمة تصل الى 500 مليون دولار لتوفير معدات وخدمات على المدى الطويل لأعمال المقاولات الهندسية لمصهر الإمارات للألومنيوم "ايمال" في أبو ظبي.

ومن المتوقع أن يؤدي المشروع الى تخفيض انبعاثات الغازات الضارة، حيث تتناسب المساعي مع أهداف دولة الإمارات الرامية إلى تحقيق نمو صناعي أكثر نظافة وكفاءة لتمكن «ايمال» من انتاج ألومنيوم عالي الكفاءة.

وستقوم «جنرال الكتريك» بتزويد «ايمال» بالتوربينات الغازية والبخارية والمولدات وأنظمة التحكم الشاملة، والتي سيتم استخدامها في المرحلة الثانية من مشروع التوسعة بالمصهر مما يعزز مكانة «ايمال» باعتبارها من أهم مصاهر الألومنيوم في العالم.

وبالإضافة الى ذلك ستقوم «جنرال الكتريك» بتوفير أحدث التقنيات للتوربينات الغازية التي تعمل حاليا في المرحلة الأولى من مجمع «ايمال»، حيث تتضمن هذه التقنيات على أحدث تقنيات الاحتراق والتي من المتوقع أن تخفض انبعاثات أكسيد النيتروجين، كما انها تطيل العمر الافتراضي لقطع التوربينات الغازية بنسبة تصل الى ثلاثة أضعاف.

ويتضمن عقد المعدات الجديدة اتفاقية مع شركة سامسونج، شركة الهندسة والمشتريات والإنشاءات الكورية التي تقوم ببناء المحطة الجديدة للطاقة والتي تعمل بنظام الدورة المركبة بالمرحلة الثانية من «ايمال» وتتضمن 3 توربينات غازية من طراز 9F3 ، وتوربينين بخاريين من نوع SC,5 . وعند الانتهاء من المرحلة الثانية لـ«ايمال» ستكون لها القدرة على انتاج أكثر من 1000 ميغاواط لدعم عمليات التوسعة.

وتتضمن تقنيات التوربينات الغازية الحديثة من نوع 9F3 series من «جنرال الكتريك» توفير طاقة بشكل مستمر بكفاءة عالية ودقة متناهية يصحبها انخفاض كبير في حجم الانبعاثات الغازية. حيث أن هذه التوربينات تعتبر جزءا من مجموعة «جنرال الكتريك» من نوع F-class 50 هرتز، التي سجلت حتى اليوم ما يزيد عن 45 مليون ساعة عمل من الخدمة التجارية حول العالم. من جهة أخرى تقوم التوربينات البخارية من نوع SC5 من «جنرال الكتريك» بتوفير أعلى مستويات الخدمات المعتمدة ذو كفاءة تشغيلية عالية لتلبية المتطلبات اليومية بمجال الطاقة، حيث يتم استخدام هذه التقنيات الحديثة لتطبيقات الدورة المركبة مع التوربينات الغازية الثقيلة من «جنرال الكتريك». ويقع مجمع «ايمال» للألومنيوم في مدينة خليفة الصناعية «كيزاد» في الطويلة بمدينة أبوظبي، ويعتبر مجمع «ايمال» مشروع مشترك بين مبادلة للتنمية وشركة دبي للألومنيوم وتقدم خدماتها لأكثر من 150 عميل في جميع أنحاء العالم.

كما أعلن في وقت سابق أن المرحلة الأولى من مشروع «ايمال» تتضمن 6 توربينات غازية من نوع Frame 9F3 series التي قامت «جنرال الكتريك» بتحديثها، وتحتوي هذه المرحلة على تحديث 4 توربينات بنظام DLN + 2.6 بالإضافة الى تحديث وتحسين الضواغط وأنظمة التبريد للتوربينات الستة، ومن المتوقع تركيب حزمة التحديث الاولى في الربع الاول من العام الحالي 2013.

وتشتمل الاتفاقية الخاصة بخدمات الصيانة طويلة الأمد المقدمة من «جنرال الكتريك»، تقديم الدعم والصيانة للتوربينات الغازية من «جنرال الكتريك» في المرحلتين الاولى والثانية من مجمع «ايمال»، وسوف تساعد هذه الاتفاقية المجمع على تحسين أدائه والتنبؤ بمواعيد وتكاليف الصيانة وتوفير امكانية الوصول الى أحدث التقنيات والخبرة العالمية، وحتى الآن حصلت «جنرال الكتريك» على اتفاقيات طويلة الأمد في أكثر من 700 موقع حول العالم.

كما تعمل «جنرال الكتريك» على الاستفادة من تقنيات الانترنت الصناعي لمساعدة منشأة «ايمال» لتقديم أفضل مستويات الاداء بدقة متناهية وكفاءة عالية. ومن خلال ربط تحليل البيانات والتطورات التقنية والخبرات الاستثنائية التي حصلت عليها خلال 130 عام في قطاع توليد الطاقة فإن «جنرال الكتريك» قامت بإنتاج حلول دورة حياة المنشأة التي تجعل ادارة الاصول في «ايمال» أكثر ذكاء ودقة ولها القدرة على التكيف مع بيئة العمل الخاصة بها.

وتقوم «جنرال الكتريك» بمزاولة أعمالها في الشرق الأوسط منذ عام 1930، وتثبت «جنرال الكتريك» مكانتها بمجموعة من المشاريع عن طريق الشراكات الاستراتيجية والاستثمارات والحلول بالمنطقة، بالتركيز على تطوير البنية التحتية لمواجهة التحديات الكبرى مثل الطاقة النظيفة وندرة المياه.

الومنيوم قطر
Qatalum

Ways to keep you hydrated all the time - Drink water or eat fruits.

Prevent Heat Stress with simple gestures.

Drinking water is the main resource to keep your body alive, as eating fruits and vegetables that contain large quantities of water in proportion to their weight. When these foods are eaten, the water can be absorbed by the body.

Follow us

twitter
@Qatar_Aluminium

facebook
facebook.com/QatarAluminium