

Al₂O₃gether

إصدار رقم ٢ | مجلة
تموز ٢٠١٢

تطوير مستقبل صناعة الألمنيوم

عربال سيقام في الدوحة بهوية ووجه جديد كلياً

الومنيوم قطر تشارك في معرض ألومنيوم البرازيل ٢٠١٢

ألومنيوم قطر تحصل على شهادة الجودة ISO / TS

MEET THE EXPERTS SHARE THE KNOWLEDGE REGISTER FOR THE 16TH ARABAL AT WWW.ARABAL.COM

رئيس التحرير ابراهيم جاسم فخري

فريق التحرير قسم الاتصالات - الومنيوم قطر

التصوير أرشيف مكتبة الصور
لدى الومنيوم قطر

تحرير وإنتاج: شركة قطر للالومنيوم المحدودة (ش.م.ق.)
إدارة العلاقات العامة

ص.ب: ٢٣٠٨٦
الدوحة، قطر

هاتف: +٩٧٤ ٤٤٠٣ ١١١١
فاكس: +٩٧٤ ٤٤٠٣ ٠٨٠٠
www.qatalum.com

تصميم وإخراج: Frame Communications
www.frameqatar.com

© شركة قطر للالومنيوم المحدودة 2012

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أو تصوير أي جزء من هذه المجلة أو حفظه أو نقله بأي وسيلة مكتوبة أو إلكترونية دون الحصول على إذن خطي مسبق من شركة قطر للالومنيوم المحدودة.

جميع البيانات والآراء الموجودة تماشي آراء الكتاب والمحررين ولا تمثل بالضرورة آراء شركة قطر للالومنيوم المحدودة.

AGENDA TOPICS

Day 1

• "Future Prospects of Aluminum Industry in the GCC, of the rapid regional and international changes & future plans of each smelter."

• "The Future prospects of expanding local use and creating local demand through the development and expansion of the use of aluminum products. (Downstream case study)."

• "The ability of the sector to attract capital, investments and aluminum related industries in the coming period."

• "Future technology (live broadcast of the most important technologies currently in use or under development for future use within the aluminum industry)."

• "The Arab Spring – Impact on economic growth and infrastructure investments."

Day 2

• "What would the Aluminum Industry Policy in China be for 2012-2013."

• "Global Aluminum Industry Smelting Cost Curve Analysis 2012-2013: Winners and Losers?"

• "Automobiles Industry outlook in economic slowdown zones."

• "A friendly environment, leading the way to efficient, low-carbon energy."

• "The Outlook for Carbon products in the GCC Aluminum Industry 2012-2013 (supply, demand, and price)."

• "Making the industry a safer playground strengthen the Safety Standards."

• "Aluminium Recycling."

THE 16TH ARABAL
ARAB INTERNATIONAL ALUMINIUM CONFERENCE
20 - 22 NOVEMBER 2012 - GRAND HYATT DOHA, DOHA, QATAR

Email: info@arabal.com • Hotline Number: +974 3360 2526 / 3360 2520

Sponsors



Organized by Qatalum



الومنيوم قطر تشارك في معرض أومنيوم البرازيل ٢٠١٢



عربال سيقام في الدوحة بهوية ووجه جديد كلياً



الومنيوم قطر تحصل على شهادة الأيزو (ISO/TS 16949) تقديراً لجودة منتجاتها



الومنيوم قطر تطلق حملة "إيكوستيب" خلال معرض البيئة ٢٠١٢



الومنيوم قطر تواصل مسيرة التقدير في معرض قطر المهني ٢٠١٢



الومنيوم قطر شريك استراتيجي لمؤتمر ميد "مشاريع قطر ٢٠١٢"

Al₂to₃gether

يمثل هذا الإسم روح العمل لدى الومنيوم قطر، ويعكس قدرتها وتفوقها في التغلب على التحديات، كفريق واحد، لتذكير العاملين بهذه الإنجازات الكبيرة يومياً، وما هذه المجلة إلا خطوة في هذا الطريق، حيث ستعزز من روح الفريق، وتكون منتدى مفتوحاً لمناقشة الأفكار والخطط الطموحة التي نتطلع إلى تحقيقها من أجل الشركة وموظفيها، وأخيراً وليس آخراً، استوحينا شعارنا لهذه المجلة من رمز أوكسيد الالومنيوم "Al₂O₃" وهو المادة الخام الرئيسية التي تستعملها الومنيوم قطر في صناعاتها.



الرئيس التنفيذي كلمة ترحيبية

نرحب بكم في العدد الثاني من مجلة الومنيوم قطر "Al2to3gether"، وإنه لشرف عظيم أن نكون جزء من الومنيوم قطر وأن نشارك في تحقيق شيء بالغ الأهمية لقطر، وللصناعات المحلية والعالمية، ولعائلات موظفي الومنيوم قطر، لتمثل تجربة لا تنسى بحق.

لقد تابعنا في العدد الماضي ما الذي تمكّننا من تحقيقه منذ تأسيس الشركة، ومنذ بلوغ كامل الطاقة الإنتاجية في سبتمبر من العام الماضي بواقع 100 ألف طن من الألومنيوم في الوقت الراهن، تمثل مساهمة قطر في سوق الألومنيوم العالمي، ويعتبر سوق الألومنيوم ثاني أضخم سوق للمعادن في العالم، ورغم أن الأسواق العالمية تعيش فترة من الاضطراب في الوقت الراهن، إلا أنه من المتوقع مواصلة زيادة الطلب على الألومنيوم مع مرور الوقت.

ولم يكن من الممكن التغلب على أي من التحديات وبلوغ النجاح لولا التزام فريق العمل و إخلاصهم، ومن هنا أود توجيه الشكر لكل فرد منهم على تفانيهم في العمل.

كما أود أن انتهز هذه الفرصة للإعلان عن استضافة الومنيوم قطر لفعاليات الدورة السادسة عشر من مؤتمر الألومنيوم العربي العالمي (عربال) والذي يُقام في شهر نوفمبر القادم، ويُعتبر (عربال) التظاهرة التجارية الرائدة لصناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط، والمؤتمر الوحيد في العالم الذي يحضره كافة مُصنعي الألومنيوم الأولي في المنطقة، مما يجعل منه المؤتمر المفضل لكافة المهتمين بصناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط.

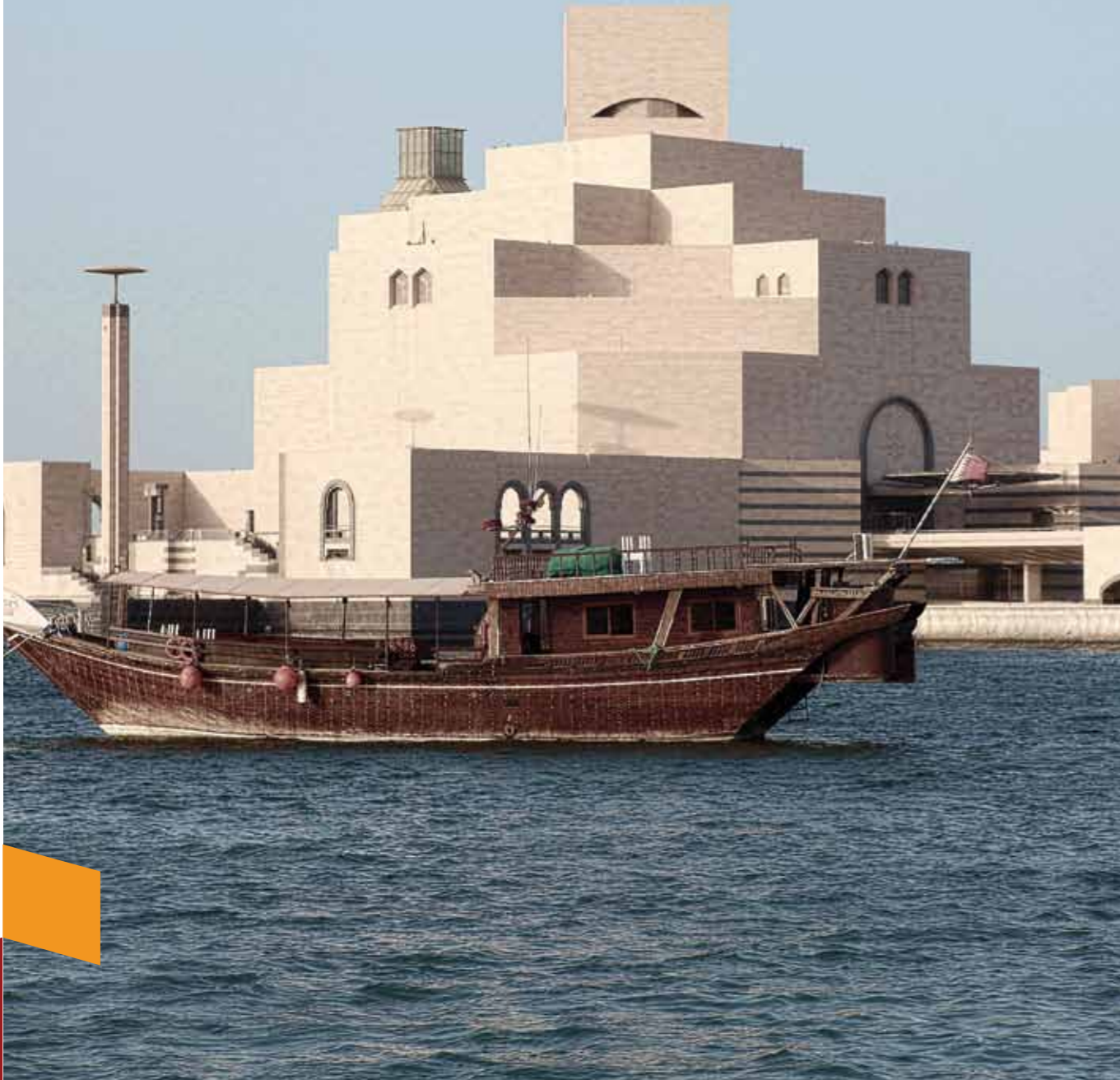
وستقوم اللجنة المنظمة للمؤتمر بقيادة السيد إبراهيم جاسم فخري، مدير الاتصال في الومنيوم قطر بالإشراف على كافة الاستعدادات لإنجاح (عربال) 2012، وتطلع إلى هذه الفرصة للترحيب بكافة المهتمين والعاملين في صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط، ولننظر لهم الوجه الحضاري لقطر، والومنيوم قطر، ورؤيتنا للمستقبل.

شكرا لكم، وعلى أمل اللقاء بكم في العدد المقبل!

توم بيتر جوهانس
الرئيس التنفيذي



”جدير بالذكر ان مؤتمر عربال، هو المؤتمر العربي الوحيد الذي يعني بصناعة الألومنيوم العربية، وانطلق في العام ١٩٨٣ بمبادرة من شركة ألومنيوم الكويت، ويشارك في المؤتمر جميع الشركات ومصاهر الألومنيوم العربية وبحضور العديد من الشخصيات المهتمة والعاملة في قطاع الألومنيوم على مستوى منطقة الشرق الأوسط والعالم. وانطلاقاً من العام ٢٠١١ تقرر أن عقد المؤتمر بشكل سنوي بدلاً من عقده كل سنتين نظراً للأهمية المتزايدة لصناعة الألومنيوم والتطورات المتعاقبة على هذه الصناعة الحيوية والهامة.“



عربال سيقام في الدوحة بهوية ووجه جديد كلياً

الومنيوم قطر تستضيف مؤتمر عربال بنسخته الـ ١٦ خلال شهر نوفمبر المقبل

إن الومنيوم قطر تولي هذا الحدث الهام أولوية قصوى من حيث الإعداد والتنفيذ، وقد تم الاستعانة بأفضل الكفاءات من فريق عمل الومنيوم قطر للمساهمة في عمل التحضير بالإضافة الى الاستعانة بشركات رائدة في مجالات إدارة الفعاليات والتسويق. ولقد قامت الومنيوم قطر وبعد التشاور مع الشركات الأعضاء في مؤتمر عربال بعمل هوية جديدة للمؤتمر والتي سيتم اطلاقها قريباً من خلال الموقع الإلكتروني الجديد للمؤتمر، وذلك من حرص الومنيوم قطر على تقديم المؤتمر بحلة جديدة، تتماشى والتطور الحاصل على قطاع الالومنيوم العربي.

أن مؤتمر هذا العام سيتضمن مواضيع وحلقات نقاش وورشات عمل مميزة ذات علاقة بواقع قطاع الالومنيوم على الصعيدين المحلي والعالمي، وسيتم استضافة نخبة من أبرز الشخصيات العاملة في هذا القطاع من خبراء وأكاديميين للتحدث أمام المؤتمر وتقديم خبراتهم للمشاركين والحضور، كما سيحظى المؤتمر لهذا العام «٢٠١٢» بحملة ترويجية عالمية تهدف الى تجميع أكبر عدد ممكن من العاملين والمهتمين والخبراء في قطاع الألومنيوم بهدف تعزيز مخرجات المؤتمر ورفع مستوى الوعي، وفتح الباب أمام الجميع لتبادل الخبرات والمعلومات وتعزيز الاتصال بين مختلف أطراف هذا القطاع.

ومن المتوقع أن يحظى مؤتمر عربال ٢٠١٢ بإقبال كبير نظراً للتطور الهائل الذي تشهده دولة قطر ضمن مختلف القطاعات، حيث تعتبر محط أنظار العديد من المستثمرين والشركات الباحثة عن فرص استثمار حقيقية ضمن مختلف المجالات وعلى رأسها المجال الصناعي، لما تزخر به قطر من ثروة الغاز الطبيعي والبنية التحتية الصلبة ومختلف عوامل ومتطلبات الاستثمار الأخرى.

أعلنت الومنيوم قطر أن مؤتمر الألومنيوم العربي الدولي «عربال» ٢٠١٢ سيحظى برعاية سعادة الدكتور محمد بن صالح السادة وزير الطاقة والصناعة رئيس مجلس إدارة قطر للبترول والعضو المنتدب، وكشفت الومنيوم قطر أن المؤتمر بنسخته الـ ١٦ تقرر انعقاده خلال الفترة من ٢٠ ولغاية ٢٢ نوفمبر من العام الجاري «٢٠١٢» في فندق جراند حياة، الدوحة.

وحرصاً منها على تقديم هذه المؤتمر الهام على أفضل وجه وضمن أعلى مستويات التجهيز والتحضير، قامت الومنيوم قطر بتشكيل لجنة خاصة للإشراف على مهام التجهيز والتحضير والتنفيذ للمؤتمر من ضمن كوادرها الكفؤة، وتم تكليف السيد إبراهيم جاسم فخري بمهام رئاسة هذه اللجنة.

وفي هذه المناسبة تتقدم شركة الومنيوم قطر بالشكر الجزيل الى سعادة الدكتور محمد بن صالح السادة وزير الطاقة والصناعة على تفضله برعاية مؤتمر عربال ٢٠١٢، والذي تستضيفه الدوحة للمرة الأولى.

ما من شك أن دولة قطر - حكومةً وشعباً - ترحب بجميع الفعاليات والأحداث الهادفة والهامة، تماشياً مع توجيهات قيادتنا الرشيدة بجعل دولة قطر ملتقى الأعمال، والفكر، والثقافة، والفن، والرياضة ومختلف نواحي الحياة، ومن هنا كان لزاماً على الومنيوم قطر التماشي مع هذا التوجه الريادي، وضمن القطاع الذي نعمل فيه، وتعزيز الوعي بصناعة الألومنيوم وبدور دولة قطر المتمثل بالومنيوم قطر في رفد هذه الصناعة وجعلها صناعة رائدة، وفتح المجال أمام الصناعات المرتبطة بها للتطور والنمو.

”تتركز جهود الدول والتكتلات الاقتصادية المختلفة على الاتجاه نحو التقليل من الضغوط الاقتصادية والمالية المتنوعة التي تواجهها تلك الاقتصاديات في الوقت الحالي، وقد ارتأت تلك الدول ضرورة التركيز على القطاعات الإنتاجية ذات الطلب المرتفع والنمو المتواصل، ويشكل قطاع صناعة الألومنيوم بكافة مراحلها خير دليل على هذا الاتجاه والتركز الاستثماري.“

ضمن ٢٣٢٥ دولار للطن، وهذا يتوقف على التخفيضات المتوقعة على الإنتاج وارتفاع الطلب بنسبة 0,5%، كما يتوقع أن ترتفع أسعار الألومنيوم باعتدال لتصل إلى ٢٥٦٨ دولار للطن، و٢٦٢١ دولار للطن، و٢٧٥٢ دولار للطن، و٢٧٧٥ دولار للطن خلال الأعوام ٢٠١٣، ٢٠١٤، ٢٠١٥، ٢٠١٦ على التوالي مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير مستوى المخزونات على مسار الأسعار.

وتشير التوقعات أن الأسعار قد تشهد انتعاشا مع وجود مقاومة جيدة تقلل من مسار الهبوط والمزيد من خفض مستويات العرض لدى منطقة اليورو وأمريكا الشمالية عند وجود احتمالات إغلاق بعض المصاهر، فيما تزيد من صعوبة الوضع القائم على الأسعار استمرار حالة عدم اليقين والتي ستؤدي إلى حالة من الضعف على الطلب. وعلى صعيد آخر يبدو أن المشهد لدى الصين يختلف عن باقي المناطق (حيث تشير التوقعات إلى إمكانية أن يفوق العرض الطلب، ومزيدا من المشاريع حتى العام ٢٠١٥ قبل أن يبدأ بالتراجع بشكل طفيف في العام ٢٠١٦ حيث تشهد الصين انخفاضا في الانتاج) فيما تتعزز الاتجاهات ببقاء سوق الألومنيوم جاذبة مقارنة بالمعادن الأخرى، وبشكل خاص النحاس، آخذين بعين الاعتبار بقاء الأسعار متأثرة بارتفاع تكاليف التشغيل واتجاهات المستثمرين للتغير الحاصل على الأسعار بين فترة وأخرى.

وعلى ما يبدو أن قدرة صناعة الألومنيوم ومؤشرات نموها تقرا من مسار الأسعار، كما تعكسها أسعار تداولها والتي تظهر مسار مؤشر الأسعار لفترة ما قبل الأزمة المالية وخلالها وحتى يناير ٢٠١٢، نلاحظ أن أسعار السوق كانت تتراوح عند مستوى ٢٦٠٠ دولار للطن في نوفمبر ٢٠٠٧. وفي ظل ظروف اقتصادية مواتية ومستقرة ونمو بمعدلات فاقت في كثير من الأوقات التوقعات بشأنها وفي ظل مستويات طلب تنمو بسرعة أكبر من النمو في الإنتاج، فقد أدت هذه العوامل مجتمعة إلى تسجيل ارتفاعات ملموسة على أسعار السوق لتصل إلى ما يقارب ٣٤٠٠ دولار للطن خلال الربع الثالث من العام ٢٠٠٨. غير أن هذا المؤشر انخفض وبقوة متأثرا بتداعيات الأزمة إلى مستويات متدنية اقتربت من ١٤٠٠ دولار للطن في مارس ٢٠٠٩، وهذا يعكس قوة الترابط بين مخرجات صناعة الألومنيوم للمستهلك الأخير وبين القطاعات الاقتصادية الأخرى، وبشكل خاص القطاع العقاري، والذي شكل مركز الأزمة بالإضافة إلى قطاع التمويل وقطاع الصناعة، ليعاود الصعود وبوتيرة هائلة ليصل إلى قمة جديدة وعند مستوى اقترب من ٢٨٠٠ دولار للطن، عاود بعدها الهبوط مجددا ليصل إلى ما يقارب ٢٠٠٠ دولار للطن في بداية العام الحالي، عاكسا بذلك كافة التغيرات والتطورات المالية والاقتصادية والسياسية كحزمة واحدة، ناهيك عن التذبذب الحاصل على أسعار المعادن الداخلة في الصناعة وعدم ثبات تكاليف التشغيل والتي تدخل جميعها قائمة المتغيرات التي تزيد من التحديات التي تواجهها صناعة الألومنيوم بشكل خاص والقطاع الصناعي بشكل عام لظروف

وما زال قطاع صناعة الألومنيوم في منطقة الشرق الأوسط يسجل المزيد من الحراك المحلي والإقليمي والدولي على خارطة الاستثمار والإنتاج والنشاطات والفعاليات العالمية ذات العلاقة بقطاع الألومنيوم، لما لذلك من أهمية للتقارب بين المنتجين المحليين والدوليين والعملاء والمستثمرين من القطاعين العام والخاص لاكتشاف المزيد من الفرص التي يوفرها القطاع على اعتبار أنه من أفضل القطاعات الإنتاجية تحقيقا للنمو والانفتاح.

ومن الملاحظ أيضا أن كافة مؤشرات الطلب والاستهلاك العالمي على الألومنيوم بكافة مراحل تصنيعه جاءت من نصيب قطاع الإنشاءات وقطاع النقل بشكل خاص، بالإضافة إلى الطلب الناتج من القطاعات الأخرى كالتعبئة والتغليف وغيرها، مع الأخذ بعين الاعتبار تباين هياكل الاستهلاك من دولة إلى أخرى ومن ظروف مالية واقتصادية بين فترة وأخرى.

وتظل أزمة الديون لدى منطقة اليورو في كل مرة لتضغط على العديد من القطاعات الاقتصادية والإنتاجية نظرا لما تحمله هذه الأزمة من إشكالية لدى المستثمرين وقراراتهم، في حين يساهم استمرار الأزمة دون حل إلى صعوبة تقدير نسب النمو لدى المنطقة نفسها، بالإضافة إلى المناطق الاقتصادية ذات العلاقة المباشرة معها، وبشكل خاص الولايات المتحدة والصين، وبالتالي يمكن القول بان مخاطر الديون ممثلة بأزمة الديون الأوروبية والمخاطر الجيوسياسية تدخل إلى خليط المخاطر المصاحبة للاستثمار لدى صناعة الألومنيوم بشكل مباشر خلال الفترة الحالية وذلك بالتأثير على مسار الطلب ونطاقات تذبذب الأسعار السائدة لدى الأسواق، ويمكن تصنيف هذا التأثير بغير المباشر نظرا لابتعاده عن النشاط نفسه، في حين يمكن النظر إلى وجود علاقة مباشرة إذا ما نظرنا إلى حجم التأثير على وتيرة الطلب ومؤشر الأسعار ونمو الصناعة نفسها.

أما على صعيد مسار الأسعار على المدى القصير فإن مجموعة من العوامل تدخل في عملية وضع حدود وتوقعات للأسعار على المدى القصير، وذلك بإدخال مجموعة من العوامل ذات التأثير المباشر على الأسعار على المدى القصير وفي مقدمتها مستوى التوازن بين العرض والطلب على الألومنيوم بشكل خاص والمعادن الأخرى بشكل عام لدى بورصات السلع، ومن أهمها بورصة لندن للمعادن، إضافة إلى مؤشر تكاليف الطاقة اللازمة للتشغيل وأسعار النفط الخام والفحم واحتساب أسعار الصرف بين العملات الرئيسية المتداولة، وبشكل خاص الدولار واليورو، بالإضافة إلى التكلفة القصوى للإنتاج.

من جهة ثانية فان مؤشر الأسعار السائد على المدى القصير لدى بورصة لندن للمعادن يشير إلى أن أسعار الألومنيوم ستدور

في ظل التراجع في منطقة اليورو وانتعاش محتمل في الصين صناعة الألمنيوم، نمو يقاس بمقاومة الضغوط وسعة الأسواق وتدفق الاستثمارات

تقرير صادر عن شركة الومنيوم قطر

خارجة عن معطيات الصناعة وجدواها في ظل استمرار الدعم الحكومي وبقاء الميزة والرخص الاستثماري على حاله.

وعلى صعيد بيانات توازن العرض والطلب العالمي على الألومنيوم الأولي فقد اظهر التقرير الصادر عن CRU في يناير ٢٠١٢ أن الإنتاج العالمي من الألومنيوم يسير باتجاه الصعود منذ العام ٢٠١٠ وعند ٤١,٩ مليون طن ليرتفع إلى نحو ٤٥,٥ مليون طن في نهاية العام ٢٠١١، والملاحظ أن الزيادة في حجم الإنتاج قد يتوقع لها أن تستمر خلال العام ٢٠١٢ لتصل إلى ما مجموعه ٤٧,٨ مليون طن، فيما يتوقع أن يواصل الإنتاج ارتفاعه ليصل إلى ٥١,٣ مليون طن في نهاية العام ٢٠١٣، في المقابل فقد اتخذ مؤشر الاستهلاك العالمي للألومنيوم المسار ذاته خلال نفس الفترة، حيث بلغ حجم الاستهلاك العالمي خلال العام ٢٠١٠ ما مجموعه ٤٠,٩ مليون طن وبفائض مقداره ٩٨٦ ألف طن، في حين سجل حجم الاستهلاك ارتفاعا ملموسا خلال العام ٢٠١١ ليصل إلى مستوى ٤٤,٨ وبفائض مقداره ٧١١ ألف طن، فيما يتوقع أن يسجل العام ٢٠١٢ ارتفاعا جديدا على حجم الاستهلاك ليصل إلى ٤٧,٣ مليون طن وبفائض مقداره ٥٣٥ ألف طن، ويتوقع أيضا أن يحافظ العام ٢٠١٣ على نفس مسار الارتفاع في الاستهلاك ليصل إلى ما مجموعه ٥٠,٨ مليون طن وبفائض مقداره ٥٠٤ ألف طن، وتشير بيانات الطلب أن هناك حالة من التتابع بين حجم الإنتاج العالمي وبين مستويات الطلب منذ العام ٢٠١٠ وحتى العام ٢٠١٣، مع الأخذ بعين الاعتبار أن العام ٢٠١٢ سيسجل أدنى حجم نمو على الإنتاج والاستهلاك وذلك نتيجة مجموعة العوامل المالية والتشغيلية والمنافسة والتطورات الجيوسياسية، وعلى الرغم من ذلك فما زالت مؤشرات الصناعة إيجابية وقادرة على استيعاب المتغيرات نظرا لوجود طلب على مخرجات الصناعة لدى دول الإنتاج نفسها الأمر الذي يشكل حماية جيدة لها في مواجهة المتغيرات الخارجية.

وتدور كافة المؤشرات لدى القطاعات الإنتاجية وبشكل خاص الصناعية منها في فلك المعطيات الاقتصادية والمالية العالمية في الوقت الحالي، يأتي في مقدمتها بقاء مؤشرات النمو القوية لدى الاقتصاديات الناشئة كالصين، بالإضافة إلى استبعاد احتمالية تدهور نسب النمو لدى الاقتصاديات الكبرى أكثر من اللازم، في حين يلاحظ أن احتمالات العمل في ظل دولار متراجع باتت أكثر ترجيحاً، هذا وشهد نهاية العام ٢٠١١ تحسناً على التوقعات المحيطة بالاقتصاد الكلي الأمريكي بتسجيل انتعاشا متواضعا، في حين انخفض معدل التضخم لدى الصين مرة أخرى نتيجة سياسات التحفيز، فيما ستعكس هذه المؤشرات بشكل إيجابي على مستوى المنطقة الآسيوية والتي تحتاج إلى نمو صيني قوي لضمان استمرارية صادراتها. أما منطقة اليورو فهي باقية في إطار حالة عدم اليقين على مستوى التوقعات الاقتصادية، مع استمرار المخاوف فيما يتعلق باستمرارية الركود والتراجع، والملاحظ أن توقعات النمو الاقتصادي صنت المنطقة إلى قسمين الأولي تتسم بنمو اقتصادي قوي خلال العام ٢٠١٢ تتمثل بفرنسا وألمانيا وبريطانيا واقتصاديات اصغر حجما ستواجه ركودا اقتصاديا لفترة أطول كاليونان والبرتغال واسبانيا.

ومع توقعات نمو اقتصادية لدى العديد من الدول الصناعية الكبرى خلال العام ٢٠١٢ كنتيجة للقياس بين الناتج المحلي الإجمالي/الناتج القومي الإجمالي فمن المتوقع تسجيل مؤشرات إيجابية وبقاء نسب النمو في الجانب الموجب ولم تنحدر توقعات النمو نحو السالب لدى غالبية الدول، وتشير هذه التوقعات إلى وجود حراك اقتصادي عالمي مستمر يميزه من التحفيز لتقليل مخاطر الركود والتراجع، لذا يتوقع أن ينمو الاقتصاد الأمريكي خلال العام ٢٠١٢ بنسبة ٢,٢٪ بعد أن حقق نسبة نمو ١,٧٪ خلال العام ٢٠١١، في حين يتوقع أن يحقق الاقتصاد

البريطاني نسبة نمو ١٪ بالمقارنة بـ ٠,٩٪ خلال العام ٢٠١١ وهذه نسب نمو جيدة إذا ما قورنت بالأداء السلبي المسجل بنسبة سالب ٤,٤٪ خلال العام ٢٠٠٩، فيما تبقى نسب النمو لدى منطقة اليورو تعكس الضغوط وحالة التراجع باستثناء ألمانيا وفرنسا، ويتوقع أن تسجل أمريكا الجنوبية نسب نمو جيدة أيضا تدور عند مستوى ٣,٥٪. وتأتي في مقدمة الدول في النمو الاقتصادي المتوقع خلال العام ٢٠١٢ الصين وعند نسبة نمو ٨,١٪ وبنسبة ٥,٨٪ في اندونيسيا، فيما يتوقع أن تحقق منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا نسب نمو تصل إلى ٣,٨٪ وهي أدنى من مستوياتها المحققة منذ العام ٢٠٠٩.

هذا وأظهرت هياكل الاستهلاك القطاعي لدى القطاعات الإنتاجية الصناعية لدى الدول الصناعية الرئيسية إلى استحوذ قطاع النقل على المرتبة الأولى من استهلاك الألومنيوم نصف المصنع خلال العام ٢٠١١ وبمقدار ١١,٨٦٩ ألف طن، فيما يتوقع أن يسجل مستوى جديد خلال العام الحالي ليصل إلى ١٢,٧٥٣ ألف طن ويتوقع أن يرتفع الاستهلاك لدى القطاع بنسبة ١١٪ خلال العام ٢٠١٣، هذا وجاء قطاع الإنشاءات ثانيا من حيث حجم الاستهلاك خلال العام الماضي وبحجم ١١,٨٤٤ ألف طن ويتوقع أن يصل إلى ١٢,٥٨٦ ألف طن وبنسبة ارتفاع ٨٪ خلال العام ٢٠١٣، وجاء في المرتبة الثالثة من حيث الاستهلاك قطاع الكهرباء وعند حجم استهلاك بلغ ٥,٥٧٤ ألف طن خلال العام ٢٠١١ ويتوقع أن يصل إلى ٥,٨٥٧ ألف طن في نهاية العام الحالي وبنسبة ارتفاع ٧٪ على الاستهلاك/الطلب في نهاية العام ٢٠١٣، وجاء قطاع الآلات والمعدات رابعا وقطاع التعبئة والتغليف خامسا من حيث الاستهلاك/الطلب على الألومنيوم.

ولازالت الصين تتربع على عرش الطلب/ الاستهلاك العالمي من الألومنيوم نصف المصنع وبشكل خاص على قطاع الإنشاءات وبمقدار ٨,٧١٢ ألف طن خلال العام ٢٠١١ وليصل إلى ٩,٣٩٣ ألف طن في نهاية العام ٢٠١٢ وليواصل الارتفاع ليصل إلى ١٠,٣٢٥ ألف طن يليه قطاع النقل وعند مستوى طلب ٤,٧٤٨ ألف طن خلال العام ٢٠١١ ويتوقع أن يصل إلى ٥,٢٨٨ ألف طن في نهاية العام ٢٠١٢، واحتل قطاع الكهرباء المستوى الثالث من الطلب/ الاستهلاك على الألومنيوم، هذا وجاءت الولايات المتحدة في المرتبة الثانية من حيث حجم الطلب/ الاستهلاك حيث احتل قطاع النقل المرتبة الأولى بمقدار ٢,٥٠٥ ألف طن خلال العام ٢٠١١ ويتوقع أن تصل إلى ٢,٦٥٦ ألف طن حتى نهاية العام ٢٠١٢ وجاء قطاع التعبئة والتغليف في المرتبة الثانية من حجم الطلب/ الاستهلاك تلاه في المرتبة الثالثة قطاع الإنشاءات، واحتلت اليابان المرتبة الثالثة من حيث حجم الاستهلاك وبشكل خاص قطاع النقل وعند مستوى ١,٤٣٨ ألف طن في نهاية العام ٢٠١١ تلاه قطاع الإنشاءات عند مستوى ٥٤٠ ألف طن وقطاع التعبئة والتغليف ثالثا وبمقدار ٤٣١ ألف طن، فيما احتلت ألمانيا المرتبة الرابعة من حيث الاستهلاك/الطلب ليسجل قطاع النقل المرتبة الأولى وبحجم استهلاك بلغ ١,٢٤٦ ألف طن تلاه قطاع الإنشاءات وبحجم ٥٧٧ ألف طن خلال العام ٢٠١١ تلاه في المرتبة الثالثة قطاع الآلات والمعدات وبمقدار ٤٩٠ ألف طن، ومن الملاحظ أن هذه الدول قد حافظت على موقع الصدارة على مستوى مسار مؤشر الطلب والاستهلاك من الألومنيوم خلال العام ٢٠١١، فيما حافظت القطاعات الإنتاجية الصناعية أيضا على مراكزها خلال الفترة ذاتها.

وأخيرا يمكننا القول بان القطاعات الإنتاجية الصناعية بقيت محافظة على مسار نموها إذا ما قورنت بحجم التغير والتذبذب والتراجع المسجل لدى القطاعات الإنتاجية الرئيسية الأخرى، والملاحظ أن الضغوط التي يواجهها الاقتصاد العالمي تختلف باختلاف المكان والنظام واليات العمل والموقع من الأزمنة

المالية والقدرة على التحفيز، فعلى سبيل المثال يلاحظ أن دول مجلس التعاون الخليجي لازالت تحقق نسب نمو جيدة ولازال قطاع الصناعة يحظى باستثمارات ضخمة والتي تشمل صناعات الحديد والصلب وصناعات الألومنيوم والاستثمارات لدى القطاع العقاري والإسكان والصناعات الغذائية. أضف إلى ذلك تنامي دور القطاع الخاص في ظل حراك نشط لحكومات دول المجلس، وهذه ميزة قد لا تتوفر لدى اقتصاديات أخرى في العالم سواء كان ذلك على مستوى إنشاء المشروعات وتمويلها وتشغيلها وإدارتها، ويأتي في الجانب الايجابي لدعم هذه الاتجاهات الاتحاد الفدرالي المقترح بين دول المجلس الأمر الذي سيساهم في حال انجازه إلى زيادة سعة أسواق المنطقة وإزالة الحواجز الجمركية ورفع حدة المنافسة بين الشركات وما إلى ذلك من زيادة الكفاءة الإنتاجية وسهولة أكبر لتدفق الاستثمارات المباشرة.



الومنيوم قطر تستقطب الأنظار مع استضافة مؤتمر عربال ٢٠١٢

حصلت الومنيوم قطر هذا العام على شرف استضافة المؤتمر العربي الدولي للألومنيوم (عربال)،

حصلت الومنيوم قطر هذا العام على شرف استضافة المؤتمر العربي الدولي للألومنيوم (عربال)، التظاهرة التجارية الرائدة في صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط، والمؤتمر الوحيد في العالم الذي يحضره كافة مُصنعي الألومنيوم الأولي في المنطقة، مما جعل كافة المعنيين بهذه الصناعة في حالة من الغبطة والسرور.

ويُعتبر المؤتمر فرصة استثنائية للومنيوم قطر ولدولة قطر، البلد المستضيف، حيث يعتبر المؤتمر المفضل لكافة المهتمين بصناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط. ويستقطب (عربال) أقطاب الصناعة من كافة أنحاء العالم للحضور، والتباحث، واستعراض منتجاتهم. وشهدت نسخة العام ٢٠١١ من المؤتمر حضور أكثر من ٤٥٠ شخصية.

وتعود قصة (عربال) إلى العام ١٩٨٣ عندما بادرت شركة الومنيوم الكويت إلى إقامة تجمع للشخصيات القيادية في صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط بهدف تعزيز الروابط، وبحث القضايا الهامة، وتقديم نظرة عامة حول صناعة الألومنيوم بالكامل. وواصل المؤتمر انعقاده منذ العام ١٩٨٣ وحتى العام ٢٠٠٩ كل عامين في بلد مختلف من بلدان في الشرق الأوسط. ومنذ مؤتمر عُمان ٢٠١١، تقرر عقد المؤتمر سنويا، وذلك نظرا للدور المتنامي الذي بات يلعبه المؤتمر في عكس الأهمية الإنتاجية المتزايدة في المنطقة.

وسيُعقد مؤتمر هذا العام، المؤتمر العربي الدولي السادس عشر، في فندق جراند حياة الدوحة من ٢٠ وحتى ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢. إنه حدث كبير، وبالتالي فإن الومنيوم قطر تعمل بشكل وثيق مع اللجنة المنظمة لمؤتمر (عربال) على ضمان نجاح المؤتمر، وضمان سير كافة فعاليات المؤتمر من جلسات التعارف، والعروض التقديمية، وفرصة تسجيل نجاح جديد. ويتأسس اللجنة من البلد المستضيف مدير الاتصال في الومنيوم قطر السيد إبراهيم جاسم فخري، والذي سيشرف على كافة جوانب المؤتمر التحضيرية. كما قامت اللجنة بتعيين أبرز وكالات إدارة الفعاليات، والتسويق، والخدمات اللوجستية للعمل كشركاء، للعمل على ضمان تقديم حدث هو الأكثر مهنية، وفائدة للوفود على مدار ثلاثة عقود من تاريخ انعقاد المؤتمر.

وربما لم يشهد تاريخ الصناعة وقتا أكثر أهمية لإقامة تجمع للخبراء والمعنيين معا لمناقشة المخاطر والفرص القائمة في

الألومنيوم الناشئة في الشرق الأوسط كما اليوم. فقد أدى ارتفاع أسعار الطاقة، ونقص الموارد المحلية، والضرائب، وتشدد الأنظمة البيئية في الحد من إنتاج الألومنيوم الأوروبي.

وفي الوقت ذاته، تشهد بلدان آسيا نموا ملحوظا وتطورا في إنتاج الألومنيوم، حيث من المتوقع أن تزيد هذه المناطق طاقة الإنتاج الإجمالية بما لا يقل عن ٥٠٠ ألف طن متري سنويا خلال السنوات الأربع القادمة.

وتشهد قصة إنتاج الألومنيوم تطورا غير مسبوق، مع تحول العديد من الشركات التي كانت تُعتبر رائدة عالميا قبل خمس سنوات فقط إلى أقسام في شركات أضخم وأكثر تنافسية، فيما تحولت المصانع التي بدأت كورشات تجريبية لإنتاج الألومنيوم إلى أكبر مصانع للألومنيوم. وبدأ تركيز قطاع الألومنيوم يشهد تحولا ثابتا، بعيدا عن الرواد التقليديين في صناعة الألومنيوم، مع بروز المصانع الشرق أوسطية وزيادة حصتها في سوق الألومنيوم العالمي. ولهذا السبب، سيكون عربال ٢٠١٢ أهم لقاء من نوعه حتى الآن.

وتأتي إقامة عربال ٢٠١٢ في الدوحة بفضل رعاية سعادة الدكتور محمد بن صالح السادة، وزير الطاقة والصناعة، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة قطر للبترول. وتود الومنيوم قطر أن تؤكد من جديد على امتنانها لسعادته.

يمثل هذا المؤتمر فرصة غير مسبوقة للعاملين في هذه الصناعة لمناقشة التوجهات الجديدة، وأفضل الممارسات، وفرص الأعمال، والتطورات الفنية. وسيمثل المؤتمر أيضا منبرا فريدا للومنيوم قطر لإظهار رؤيتها المبنية على المعرفة.

وسيكون المؤتمر مختلفاً نوعاً ما عن النسخ السابقة، حيث تعمل الومنيوم قطر بشكل وثيق مع أعضاء لجنة عربال لمنح المؤتمر مظهرا جديدا وحديثا، ينسجم مع التطورات وبروز صناعة الألومنيوم في الشرق الأوسط.

وتم إطلاق هوية جديدة لـ(عربال) ٢٠١٢ على الموقع الإلكتروني الجديد للمؤتمر. ومن خلال هذه الهوية، يبرز السعي إلى تعزيز صناعة الألومنيوم، والتطلع إلى سلسلة متميزة من الجلسات في الدوحة خلال هذا العام.

الومنيوم قطر تطلق حمل

«إيكوستيب» خلال معرض البيئة ٢٠١٢

أطلقت الومنيوم قطر حملة «إيكوستيب» (ECOSTEP) في معرض البيئة ٢٠١٢ والذي نظمتها شركة قطر للبترول خلال الفترة من ١٤ و١٦ أبريل. وترتكز الحملة على مفهوم البصمة الإيكولوجية، والتي تعمل على احتساب مساحة الأرض والبحر اللازمة لتلبية الاحتياجات المختلفة لكل فرد تبعاً لنمط عيشه واستهلاكه وإنتاجه.

ويتوسط الحملة صورة «إيكوستيب» من الومنيوم قطر، وتحتوي على بصمة بشرية تتألف من مختلف أنواع الجنس البشري، والنباتات، والكائنات البحرية، والحشرات، والثدييات، والطيور، ترافقها عبارة الحملة «كل خطوة محسوبة»، والتي تبين مدى أهمية كل خطوة وضرورة أن تؤخذ بوعي وبوضع أشكال الحياة الأخرى بعين الاعتبار.

وسيتم التأكيد على مدى إدراك الومنيوم قطر لمسؤوليتها تجاه البيئة من خلال جناحها الذي يمتد على مساحة ٨ أمتار ويتألف من الورق المقوى بشكل كامل، مع نسبة «بصمة بيئية» لا تتجاوز صفر بالمائة، انسجاماً مع الحملة التي تسعى إلى تقليل الأثر السلبي الناتج عن المجتمعات البشرية على البيئة.

ويمكن احتساب البصمة البيئية من خلال تقسيم حجم الموارد المتوفرة على إجمالي عدد سكان الأرض، لينتج معنا حصة الفرد من كوكب الأرض بالهكتار. وتبلغ الطاقة الاستيعابية للأرض وفق المعطيات الحالية ١,٨٩ هكتار للفرد الواحد، فيما تبلغ في دولة قطر ١٠,٥١ للفرد الواحد، وتعتبر من أعلى المعدلات العالمية. وتهدف الومنيوم قطر من هذه الحملة إلى تعزيز الوعي بالدور الذي تسعى الومنيوم قطر إلى القيام به كصديق للبيئة، وذلك بإقامة مجتمع محلي صديق للبيئة.

وتمتلك الومنيوم قطر مصهر ألومنيوم بطاقة إنتاجية تصل إلى ٥٨٥ ألف طن من الألومنيوم الأولي سنوياً تتولى إدارته وتشغيله، وتؤمن بأن المشكلة الأكبر التي تواجه البشرية حالياً تكمن وبكل بساطة في تجاوز حجم الطلب استطاعة ما يمكن أن يمنحه كوكب الأرض.

وعليه يجب التركيز على هذه المعضلة واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجة كافة الأعراض بالطرق المثلى. ويتمثل الهدف من هذا التجمع في تبني خطوات سوف تؤثر على سلوكيات الشخص فيما يتعلق باستخدام الموارد لخفض تأثير الأفراد والمجتمعات على البيئة وبالتالي تغيير النمط والسلوك الاقتصادي للأفراد في قطر.

وتم وضع استراتيجية حملة «إيكوستيب» بالتركيز على ابتكار صورة قادرة على إحداث تأثير بصري، تدعمها رسائل قوية تقود الناس إلى الوعي بمدى أهمية تأثيرهم على الوسط المحيط، وضرورة احتساب خطواتهم، وبأن التقدم والتطور على حساب المخلوقات الأخرى أو الأفراد الآخرين ليست خياراً مجدياً. وحرص القائمون على الحملة في أن يتم تطوير المفهوم إلى مبادرة تشمل المجتمع وكافة المؤسسات القائمة ضمنه، العامة منها والخاصة، بهدف اتخاذ الخطوات اللازمة للحد من تأثير بصماتهم على البيئة.



بهدف استكشاف أسواق جديدة

وخلق علاقات تجارية ومصالح متبادلة

الومنيوم قطر تشارك في معرض ألومنيوم البرازيل ٢٠١٢

وقد برزت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي على نحو متزايد كمنتج اساسي للالومنيوم نظرا لانخفاض تكاليف الإنتاج في المنطقة وتوفر وسائل النقل الجيدة، والبنية التحتية الحديثة، ووجود سياسة لتنظيم هذه الصناعة يعززها الاستقرار الاقتصادي.

كما ان هدف الومنيوم قطر لا يكمن فقط في الاستفادة من النمو السريع لهذا القطاع بدول مجلس التعاون الخليجي، ولكن أيضا لضمان تطوير واستفادة الصناعات التحويلية، في قطر على وجه التحديد وبشكل متزامن.

وكممثل لدولة قطر في قطاع الالومنيوم، فإن الومنيوم قطر لا تعمل فقط من أجل تطوير دورها كمصهر الومنيوم، ولكن من الأمور الحتمية التأكد من أن النمو يطرأ في جميع المجالات. كما ان هدفها يتمثل في ضمان تطوير الصناعات التحويلية في دولة قطر، وخاصة صناعة البناء والتشييد، التي تنمو بشكل سريع في الوقت الذي ستستضيف فيه قطر نهائيات كأس العالم ٢٠٢٢ لكرة القدم. وستصبح قادرة على زيادة فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات الدولية، والحصول على دور أكبر في مضمار صناعة الألومنيوم على المستوى العالمي.

وتحتل الومنيوم قطر مكانة رائدة في منطقة الخليج من خلال تميز العمليات، والجودة العالية لمنتجاتها من مادة الألومنيوم وبالإضافة إلى التميز على صعيد الأداء البيئي. وتعمل الومنيوم قطر بروح عالية من أجل مستقبل يجمع بين إنتاج الومنيوم قطر من الألومنيوم الأولي وتشجيع الشركات القطرية الأخرى على الصناعات التحويلية المرتبطة بمنتج الألومنيوم لخلق منتجات ذات قيمة مضافة تجعل قطر تنبؤاً مكانة رفيعة في مجال إنتاج وتجارة الألومنيوم على المستويين الإقليمي والعالمي.

شاركت الومنيوم قطر بنجاح في معرض ألومنيوم البرازيل ٢٠١٢، وهو جزء من المعرض العالمي لتجارة الألومنيوم «أكسيو الومنيوم» الذي عقد في ساو باولو في الفترة ما بين ٢٤-٢٦ أبريل الماضي.

وقد شكلت مشاركة الومنيوم قطر في ألومنيوم البرازيل جزءاً من الاستراتيجية الكاملة للومنيوم قطر في الوصول إلى المستوى العالمي ولاعباً رئيسياً في قطاع صناعة الألومنيوم على مستوى العالم.

وقد ضم معرض ألومنيوم البرازيل ٢٠١٢ تحت سقفه، عدداً من أبرز القادة في صناعة الألومنيوم من مختلف أنحاء العالم، مما حدا بالومنيوم قطر انتهاز هذه الفرصة للاطلاع على توجهات السوق وأحدث التطورات التي طرأت عليه، فضلاً عن الالتقاء بالعديد من الشركات العالمية في قطاع الألومنيوم المشاركة في المعرض، إلى جانب تقديم عرض للإنجازات التي حققتها الشركة واستكشاف أسواق جديدة بهدف بناء علاقات تجارية ومصالح ذات الاهتمام المشترك.

ويعتبر معرض ألومنيوم البرازيل واحداً من أبرز الفعاليات على الأجنحة الدولية لصناعة الألومنيوم، كما أنه يشكل منبراً مثالياً متاحاً للومنيوم قطر فرصة لعرض منجزاتها ومناسبة مثالية لتقديم الومنيوم قطر، على المستوى الدولي، باعتبارها واحدة من الشركات المنتجة للألومنيوم في منطقة الخليج. كما شكل المعرض وسيلة ممتازة لاستكشاف أسواق جديدة وبناء علاقات تجارية، فضلاً عن تقوية وتعزيز العلاقات القائمة في هذا القطاع الحيوي.

Qatalum
EcoStepTM
Every step counts.

الومنيوم قطر شريك استراتيجي لمؤتمر ميد

“مشاريع قطر ٢٠١٢”

شاركت الومنيوم قطر كشريك استراتيجي في مؤتمر “مشاريع قطر ٢٠١٢” الذي نظمته شركة “ميد”، شبكة الأخبار والمعلومات الاقتصادية الرائدة في المنطقة.

وتشهد خارطة صناعة الألومنيوم العالمية تغيرا ملحوظا، حيث أدت المخاوف الاقتصادية وارتفاع أسعار الطاقة إلى إلزام مصاهر الألومنيوم في الغرب على الإغلاق، لتفسح المجال أمام الأسواق الناشئة وغيرها من المصاهر الإقليمية للإسهام في تلبية الطلب العالمي على الألومنيوم الأولي.

وتمثل هذه التوجهات فرضا وافرة لعقد شركات لم تكن في الحسبان سابقا، ويعتبر مؤتمر مشاريع قطر ٢٠١٢ أحد أهم المنابر التي تشهد تجمعا نوعيا لنخبة من المستثمرين، والمحليين، والخبراء الفنيين، وصناع الرأي والسياسات للاستفادة من التنوع الهائل الذي يتيح الاقتصاد القطري المزدهر.

وكشريك استراتيجي لمؤتمر «ميد»، فقد حرص الومنيوم قطر على استعراض المبادرات الجديدة لشركة الومنيوم قطر أمام أكبر شريحة ممكنة من الجمهور، وعلى ضمان تواصل نمو الشركة جنبا إلى جنب مع ازدهار دولة قطر.

ويُعتبر مؤتمر ميد لمشاريع قطر، الذي انطلقت فعالياته في فندق جراند حياة في الخامس من فبراير، أحد أهم الفعاليات على أجندة الأعمال في المنطقة، وقد شهدت فعالياته لهذا العام تجمعا بارزا لما يزيد عن ٥٠٠ محاضرا، ونخبة من كبار الشخصيات، والضيوف، والوفود التي حضرت للتعرف والاطلاع على الفرص الواعدة في قطر التي تمتلك الاقتصاد الاسرع نموا في العالم، حيث بلغ معدل نمو الناتج المحلي الاجمالي ما يزيد عن ١٦ بالمائة في العام ٢٠١١.

وتأتي رعاية الومنيوم قطر للمؤتمر لإظهار القدرات الإنتاجية للشركة في تصنيع مادة الألومنيوم، والإمكانيات الكامنة في الصناعات المصاحبة، والتي تقدم فرص واعدة للبلاد التي تشهد نموا سريعا وتواصل تنويع القاعدة الصناعية.

وتمثل الومنيوم قطر جزءا رئيسيا من المستقبل الاقتصادي لدولة قطر، حيث تنتج الشركة ٥٨٥ ألف طن من منتجات الألومنيوم الأولي العالي الجودة سنويا عبر خطي صهر متوازيين بطول ١,٢ كيلو متر لكل منهما. وتتضمن منشآت الومنيوم قطر وحدة الكربون، ووحدات النقل والتخزين، ومحطة توليد الكهرباء.



للمرة الأولى في قطر

الومنيوم قطر تحصل على شهادة الآيزو (ISO/TS 16949) تقديرا لجودة منتجاتها

أعلنت الومنيوم قطر عن حصولها على شهادة الآيزو (ISO/TS 16949) لمنتجات الالومنيوم الخاصة بصناعة السيارات، لتصبح أول شركة في قطر تحصل على هذه الشهادة.

المنتج في الومنيوم قطر بجودة ضمن مواصفات عالمية، ويتم تصديره على المستويين الإقليمي والعالمي وبما في ذلك الصناعات التحويلية ضمن دول مجلس التعاون الخليجي.

وتمثل الومنيوم قطر قوة محفزة للنمو في صناعة الالومنيوم في قطر، وهدفنا ينسجم تماما مع استراتيجية التنويع الاقتصادي التي تشكل عنصرا أساسيا في رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. وعلاوة على ذلك، فإن صناعتنا القائمة على المعرفة قادرة على المساعدة وتشجيع الأفراد والشركات على إنجاز خطط الصناعات التحويلية الخاصة بهم، بما يؤدي إلى فوائد اقتصادية طويلة الأجل وخلق فرص عمل في قطر.

ولدى الومنيوم قطر فريق عمل متنوع وديناميكي يتألف من كوادر من كافة أنحاء العالم. ويأتي هذا الإنجاز كثمره للإدارة الرشيدة، والمثابرة، والتعاون بين كافة العناصر البشرية.

وتعتبر شهادة الآيزو (ISO/TS 16949:2009) معيارا عالميا للجودة، تمنحها لجنة صناعة السيارات الدولية. وتحدد هذه المعايير متطلبات نظم إدارة الجودة لتصميم، وتطوير، وإنتاج، وتركيب، وصيانة منتجات متعلقة بصناعة السيارات. وتطبق هذه المعايير أيضا على مواقع المؤسسات حيث يتم تصنيع قطع للإنتاج أو الخدمة حسب طلب العميل.

وتركز معايير الجودة (ISO/TS 16949:2009) على منع العيوب في المنتج، والحد من التفاوت والنفايات، والتحسين المتواصل على سلسلة التوريد.

وتتيح الشهادة، التي قدمتها هيئة ديت نورسك فيريبتاس الدولية لتدقيق المواصفات، للومنيوم قطر إمداد صناعة السيارات العالمية بمنتجات الالومنيوم العالية الجودة، وتحقيق خطوة أخرى في الطريق نحو بلوغ الهدف الاستراتيجي للومنيوم قطر في التنويع الصناعي كجزء من رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠.

وتعني هذه الشهادة للومنيوم قطر القدرة على مواصلة تطبيق سياسة التنويع الاقتصادي، وإتاحة الفرصة أمام الشركات المحلية للاستفادة من مواردها عالية الجودة، لأجل بناء مكونات ذات قيمة مضافة في قطر، سواء للتصدير أو للاستهلاك المحلي، بما يسهم في تعزيز قاعدة الصناعات التحويلية المرتبطة بالألومنيوم وزيادة فرص العمل. حيث تتم ممارسة متطلبات هذه الشهادة يوميا خلال عمليات الشركة المتوافقة مع أعلى المعايير، وهذا التكريم هو تكريم للصناعة القائمة على المعرفة التي تود الومنيوم قطر المشاركة بها محليا وإقليميا.

وعانت العديد من مصاهر الالومنيوم الدولية من تداعيات الركود الاقتصادي الذي شهده العالم ما بعد العام ٢٠٠٨، لاسيما مع انخفاض الطلب على إنتاج السيارات. بيد أن الحصول على هذه الشهادة سيمكن منتجات الومنيوم قطر من السير قدما نحو إكمال طلبات عملائها في قطاع صناعة السيارات، والذين قد يعانون من نقص منتجات الالومنيوم الأولي عالي الجودة.

والآن باتت الفرصة سانحة أمام الصناعات التحويلية في قطر للاستفادة من الالومنيوم المنتج في الومنيوم قطر، وعلى وجه الخصوص المنتجات المتعلقة بصناعة الإنشاء. ويتمتع المعدن



بهدف تعزيز الكفاءة التسويقية والوصول بمنتجاتها إلى السوق الأمريكية



الشركة تتعاون مع مدينة مسعيد الصناعية لتحفيز التعاون الرياضي

- كرة سلة ثلاثية: منافسة بين عدة فرق للرجال والصغار.
- كريكت: منافسة تتألف من 1 لاعبين لكل فريق، وست رفعات لكل طرف، وبمشاركة فرق من الرجال والسيدات والصغار.
- جري ومرح لمسافة 1 كيلومتر.
- الريشة الطائرة، الغولف، التنس، كرة القدم، والركبي.

ويعمل كل فرد في الومنيوم قطر بجد وتفان، ويكرس نفسه للإسهام في نجاح الشركة. ويأتي اليوم الرياضي الوطني فرصة لنا للتعبير عن شكرنا للموظفين، وتشجيعهم على الاستمتاع بالنشاط الجماعي وبث روح المشاركة والتعاون فيما بينهم خارج نطاق العمل، وممارسة نشاطات جيدة للجسم والعقل.

أعلنت الومنيوم قطر، وبالتعاون مع مدينة مسعيد الصناعية وعدد من منشآتها الصناعية الأخرى، عن دعم اليوم الرياضي الوطني، تماشياً مع المبادرة الوطنية التي أطلقها سمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني نائب الأمير ولي العهد الأمين.

ويأتي الاحتفال باليوم الرياضي الوطني لدولة قطر تنفيذاً للمرسوم الأميري رقم ٨٠ لعام ٢٠١١، والذي ينص على أن يكون يوم الثلاثاء من الأسبوع الثاني من شهر فبراير من كل عام يوماً رياضياً وطنياً للدولة، بهدف نشر الوعي بأهمية النشاط البدني والصحي للجسم، وتشجيع العمل الجماعي في الشركات والمؤسسات. وبإدراك كافة الوزارات والهيئات الحكومية إلى إعداد فعاليات خاصة بهذه المناسبة، وحث الموظفين على المشاركة.

وتأتي مشاركة الومنيوم قطر في ظل الشراكة مع مدينة مسعيد الصناعية ولتقديم الدعم المالي لبعض الأنشطة والفعاليات الرياضية والتي تضمنت:



بهدف تعزيز الكفاءة التسويقية والوصول بمنتجاتها إلى السوق الأمريكية

الومنيوم قطر تبرم اتفاقية نقل بحري مع الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري.

وجه، هو ما سيمثل دفعة قوية لكفاءة عملية التوزيع لدينا بصفة عامة.

ونظراً لأن محرك النمو العالمي ينتقل إلى الأسواق الناشئة، ولأن هناك طلباً متزايداً على إنتاج الألومنيوم، فإن دور الومنيوم قطر الهام يجب أن يوجه لدعم شركات الصناعات التحويلية. وبطبيعة الحال، فإن الومنيوم قطر ومن خلال نموها واستقطابها لأفضل الممارسات الدولية يمكنها مواصلة الاضطلاع بدور المحفز لتطوير الأعمال في قطر وباقي دول الخليج العربي في هذا الصدد.



أبرمت شركة الومنيوم قطر في الدوحة يوم ٢١ مارس ٢٠١٢ اتفاقية نقل بحري مع الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري، حيث وقع الاتفاقية كلاً من السيد توم بيتر جوهانسون، الرئيس التنفيذي للومنيوم قطر، والسيد صالح ناصر الجاسر، الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية السعودية للنقل البحري، وبحضور السيد خالد لرم، نائب الرئيس التنفيذي في الومنيوم قطر.

وتنص الاتفاقية على أن تقوم الوطنية السعودية للنقل البحري بتوزيع سبائك الصب المنتجة في الومنيوم قطر والتي يزيد طولها عن ستة أمتار في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية، وبواقع شحنات تتراوح ما بين ثلاثة آلاف وستة آلاف طن.

ويأتي توقيع هذه الاتفاقية ضمن خطط التطوير التي تنفذها الومنيوم قطر بهدف الاستفادة من التحول الجغرافي على المستوى العالمي في مركز إنتاج الألومنيوم، والذي يشهد تحولاً من الغرب إلى آسيا، سواء فيما يخص الخبرات أو الطاقات الإنتاجية، حيث تسهم قطر حالياً وبقوة في عملية التوسع في الطاقة الإنتاجية ضمن دول الخليج العربي.

وتلتزم الومنيوم قطر بالمعايير البيئية والكفاءة التشغيلية من خلال تقديم أعلى درجات الجودة، ومع توقيع هذه الاتفاقية، فإننا نضمن أن تتم عملية التوزيع في السوق الأمريكية على أفضل



استقطبت خلاله ٥٥٧ طلباً وظيفياً الومنيوم قطر تواصل مسيرة التقطير في معرض قطر المهني ٢٠١٢

اختتمت شركة الومنيوم قطر مشاركتها في معرض قطر المهني الخامس (٢٠١٢) في الدوحة والذي أقيم خلال الفترة من ١ ولغاية ٥ أبريل ٢٠١٢ في مركز قطر الوطني للمؤتمرات. وخلال المعرض استقطبت الشركة وعلى مدار أيامه الخمس ٥٥٧ طلباً وظيفياً.

وخلال المشاركة، قدمت الومنيوم قطر عددا من البرامج الخاصة بتنمية المهارات وتطوير الأداء الوظيفي، كبرنامج تطوير الخريجين، والذي يهدف إلى تطوير الشباب حديثي التخرج لشغل مختلف المناصب في الشركة، بحيث لا يقتصر التأهيل على متطلبات الوظائف المتاحة حالياً بل يتعداها إلى مهارات ومتطلبات التطور الوظيفي مستقبلاً، وبرنامج التطوير المهني، والذي يتناسب مع المرشحين الذين يملكون المعرفة المتخصصة والدراسة الأكاديمية وبدون خبرات صناعية، ويهدف إلى توصيف برنامج تدريب مهني على أساس مؤشرات الأداء الهامة، المذكورة في الوصف الوظيفي المعتمد. وسيضمن هذا البرنامج استخدام منهج «مراجعة الأداء» في جدولة الاحتياجات التدريبية وتقييم الكفاءة.

برنامج المنح الدراسية الوطني، ويستقطب هذا البرنامج الطلبة القطريين الذين يحققون شروط معينة ويتمتعون بالحماسة والحافزية لمواصلة تعليمهم، ويقدم لهم الفرصة لمتابعة تعليمهم في دراسات ذات صلة بالقطاع. وبرنامج التدريب الصيفي، الذي يُعقد لمدة ثمانية أسابيع يتاح خلالها للطلاب فرصة التواجد في واحدة من إدارات الشركة، الفنية أو غير الفنية على حد سواء، ليتعرفوا على أساسيات أخلاق العمل ولتعودوا على بيئة العمل. ويبنى هذا البرنامج مهارات ومعارف الطلاب حول المهام المختلفة في الشركة مما يساعدهم على اختيار المهام التي يفضلون الاضطلاع بها لاحقاً.

وبذلك تكون الشركة قد حققت نجاحاً جديداً واقبالاً مميزاً من قبل الشباب القطري ضمن مختلف المجالات الإدارية والفنية، الأمر الذي يصب في خدمة عملية التقطير بشكل إيجابي، وتماشياً مع استراتيجية الومنيوم قطر منذ البداية لسياسة التقطير ودعم رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠ والتي تهدف إلى خلق مجتمع منتج قادر على العطاء لتوفير مستوى راق من المعيشة لجميع أفراد المجتمع.

وتواصل الومنيوم قطر عام بعد عام جاهدة السعي في المساهمة لإنجاح سياسة التقطير التي تنتهجها دولة قطر، وتقديم كل ما من شأنه خدمة المجتمع القطري الذي ننتمي إليه، ونحن بذلك نكون جزءاً من خطة الاستثمار في الكفاءات القطرية الشابة، ونسعى إلى توظيف المواطنين القطريين من ذوي المهارات والقدرات اللازمة بإدارة وتشغيل الشركة بسواعد قطرية.

وقد وضعت الشركة هدفاً رئيسياً لهذه المشاركة يتمثل في تحفيز عملية تقطير الوظائف وأن تصبح الومنيوم قطر وجهة العمل المفضلة للمواطنين القطريين والراغبين في التطوير واغتنام الفرص المتاحة في الشركة وذلك باستعراض برامج التدريب الهادفة إلى إعداد الخريجين والموظفين القطريين.

الومنيوم قطر تبحث عن الكوادر الوطنية

في المدارس الثانوية

تماشيا مع سياسة التقطير التي تنتهجها دولة قطر، وبهدف تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى مختلف شرائح المجتمع، قامت شركة المونيوم قطر بإيفاد ممثليها إلى مدرسة الكرة الثانوية الخاصة لتحفيز النشء على المشاركة بالانضمام إلى سوق العمل القطرية من بوابة الصناعة الوطنية.

وتم الاتفاق على أن تتضمن الخطوة القادمة تنظيم جولة ميدانية للطلبة في منشآت الشركة في الاسبوع الأول من شهر مارس القادم، كما اقترحت المونيوم قطر رعاية الاجتماع القادم للأباء مع المعلمين لاطلاعهم على المبادرات المختلفة التي تقدمها المونيوم قطر دعماً لبرنامج التقطير.

حيث قام وليد العبيدلي، مدير الموارد البشرية لدى المونيوم قطر وأمير فرح، مدير التدريب والتطوير، ومحمد المناعي، مشرف التقطير، بالاجتماع مع طلاب المدرسة وتقديم عروضاً مفصلة لأهمية العمل الصناعي في الاقتصاد القطر، وخاصة قطاع صناعة الألومنيوم.

وتعتبر مشاركة القطريين الآن في عملية النمو والتطور التي تشهدها البلاد، وتوالي أدوار قيادية أمراً بالغ الأهمية. ولأجل تحقيق هذا النمو، يجب أن تولي اهتماماً خاصاً بالشباب القطري، وتدريبهم وتعليمهم ووضعهم في المكان المناسب، وتطوير مهاراتهم باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

ونحن في المونيوم قطر نعي أهمية ذلك، ونقوم بمسؤولياتنا في مساعدة القطريين في أن يصبحوا مواطنين فعالين.

وتأتي الزيارة في إطار سياسة التقطير التي تنتهجها الشركة، بهدف استقطاب الشباب القطري وتمكينهم من الإسهام الفعال والتميز في مسيرة نجاح تنمية الدولة، وخاصة الفئة اليافعة التي ترمي فيها القيادة الرشيدة الغاية والسبيل لتحقيق الرفعة وعلو الشأن بين الأمم.

وفي غضون الزيارة قام وفد المونيوم قطر بإطلاع الطلبة وكوادر الهيئة التدريسية على مختلف الفرص المتاحة والتي تقدمها الشركة عبر منظومة التوظيف، والتدريب، والتطوير، وتركز عملية تقطير الوظائف في المونيوم قطر على برنامج التطوير المهني الذي يمكن مواطني دولة قطر من تولي أدوار تشغيلية وفنية في الشركة، وتتضمن هذه العملية برنامج تعليم ودعم لتمكين الموظفين من بناء المعرفة، والمهارات، والخبرات اللازمة لتعزيز الكفاءة في مجال اختصاصهم المهني.

كما تم إطلاع طلبة المدرسة وكوادرها على أدوات التنمية المهنية التي يتمتع بها كل موظف بما يمكنه من تطوير قدراته ومهاراته.

وتقدم المونيوم قطر خيار مهمات العمل الدولية القصيرة الأجل، والدورات التدريبية الداخلية والخارجية بهدف تنمية قدرات الموظفين وتأهيلهم لشغل مناصب رئيسية عليا.

وفي غضون ذلك أعرب الطلبة عن إعجابهم بمدى تطور المونيوم قطر، وأبدوا استحسانهم بهذه الزيارة والتي تعد الأولى من نوعها لشركة في مدينة مسعيد الصناعية وتهدف إلى تشجيع الشباب القطري على العمل في المهن الفنية.



Subscribe online on any of Qatalum's media channels and stay up to date with our news.



twitter
@Qatar_Aluminium



facebook
facebook.com/QatarAluminium



Google+
QatarAluminium



YouTube
Qatalum's channel



LinkedIn
linkedin.com/company/Qatalum

أخبار صهار

مشروع صهار التابع لشركة عمان لسحب الألومنيوم يبدأ انتاجه في آب ٢٠١٣

يسير العمل في مشروع صهار التابع لشركة عُمان لسحب الألومنيوم والذي تبلغ طاقته الإنتاجية ١٦٠ ألف طن سنويا، وكما هو مخطط فإن المشروع سيبدأ الإنتاج في آب ٢٠١٣.

حيث تم شراء المعدات وسيبدأ استقبالها في أيار. كما سيبدأ المصنع إنتاجه بطاقة ١٤٠ ألف طن سنوي، وسيستخدم هذا المشروع الذي بلغت تكلفته ٣٩٦ مليون دولار، تقنية الصب المتواصل في سحب الألومنيوم، والتي ستتيح للمشروع استعمال الألومنيوم المصهور من شركة صهار للألومنيوم لتصنيع صفائح الألومنيوم الملفوفة.

مما سيمكن الشركة من إنتاج صفائح ألومنيوم رقيقة جدا ذات أسطح عالية الجودة، وفي الوقت ذاته، بوقت تسليم أقصر وتكلفة طاقة أقل.

أخبار معادن

ألكوا يوقع مع هيونداي عقدا لإنشاء مصفاة ألومنيوم بقيمة ٥,٦ مليار ريال سعودي

أعلن تحالف معادن - ألكوا للألومنيوم عن توقيع عقد بقيمة ٥,٦ مليار ريال سعودي مع شركة هيونداي للهندسة والإنشاءات المحدودة، لإنشاء مصفاة الألومنيوم التابعة للأخيرة في منطقة رأس الخير من المنطقة الشرقية بالسعودية.

ويشمل العقد تكملة المخططات الهندسية التفصيلية واستيراد وإنشاء والتجهيز للتشغيل والمساعدة على التشغيل والمساعدة على البدء بالإنتاج وخدمات التدريب.

وتشكل هذه المصفاة جزءاً من مشروع الألومنيوم المتكامل الذي يجري إنشاؤه بواسطة الشريكين في المشروع معادن وألكوا. كما يشمل المشروع منجم بوكسايت في البعيضة، ومصهر ومعمل سحب ألومنيوم في رأس الخير.

وستبلغ الطاقة الإنتاجية للمصفاة ١,٨ مليون طن سنويا من الألومنيوم الأولي، ومن المقرر أن يكتمل بناؤه مع نهاية العام ٢٠١٤. كما سيكون هذا المصنع أول مصفاة ألومنيوم في الشرق الأوسط، حيث صمم لعمليات مستدامة باستخدام نظام ألكوا للمياه الطبيعية، المتقدم تقنيا، لمعالجة وإعادة استخدام والمحافظة على كميات كبيرة من المياه.

شعلة أولمبياد لندن تحصل على جائزة

أفضل تصميم الومنيوم خلال ٢٠١٢

حصل الفريق المسؤول عن تصميم شعلة أولمبياد لندن ٢٠١٢ على جائزة أفضل تصميم الومنيوم خلال العام ٢٠١٢. وقام بتصميم شعلة الأولمبياد مكتب التصميم البريطاني "باربر أوزغيري".

حصل الفريق المسؤول عن تصميم شعلة أولمبياد لندن ٢٠١٢ على جائزة أفضل تصميم الومنيوم خلال العام ٢٠١٢. وقام بتصميم شعلة الأولمبياد مكتب التصميم البريطاني «باربر أوزغيري».

وتحتوي الشعلة المخروطية الشكل المصنعة من الألومنيوم ٨٠٠٠ ثقبا تمثل عدد حاملي الشعلة خلال مسارها إلى الاستاد الأولمبي في منطقة ستراتفورد شرقي العاصمة البريطانية لندن.

وقدمت الجائزة لمكتب «باربر أوزغيري» خلال احتفالية استضافها متحف التصاميم في لندن. ومن المقرر أن تستغرق رحلة الشعلة ٧٠ يوما قبل حفل الافتتاح المقرر في ٢٧ يوليو/ تموز ٢٠١٢. وستمر رحلة الشعلة، في بريطانيا، بأماكن مثل كاتدرائية ويلز وقلعة كارديف وقلعة ويندسور وبرج بلاكبول وجسر فورث ريل.

ويقول مدير متحف التصاميم ديان سوجديك إن الشعلة تمثل «انتصارا للرمزية والجمال». وأضاف أنها تظهر «كيف يمكن للتصميم الاحتفاء بسمات تقليدية من خلال أسلوب عصري».

وتعرض شعلة أولمبياد ٢٠١٢ حاليا بمتحف التصاميم حتى ٤ يوليو/تموز المقبل. واستغرقت عملية تصنيع الشعلة ١٨ شهرا، خضعت خلالها لتجارب صارمة في مركز اختبارات بي أم دبليو في ميونخ لضمان قدرتها على تحمل الظروف المناخية المتغيرة من ثلوج وأمطار ورياح تصل سرعتها إلى ٥٠ ميلا في الساعة قد تتعرض لها الشعلة خلال رحلة الـ ٧٠ يوم في جميع أنحاء المملكة المتحدة، كما وتتلاءم الشعلة مع درجات حرارة متفاوتة بين ٢٣ ولغاية ١٠٤ درجة فهرنهايت.

والشعلة ذهبية اللون تم ترصيدها بسبائك الومنيوم رقيقة من الداخل والخارج وتثبيتها من الأعلى إلى أسفل القاعدة.



إضاءة في عالم السيارات



بنتلي كونتيننتال جي تي في ٨

لم تُدشن جي تي من بنتلي ميلاد طرازاً جديداً من منتجات الشركة فحسب، بل سجلت تحولاً جديداً لعلامة بنتلي التجارية. فتحت قيادة مدير التصميم البلجيكي، ديرك فان بريكل، استلهم فريق التصميم في بنتلي إبداعهم من سيارة الكوبيه موديل ١٩٥٠، طراز آر كونتيننتال، واحدة من أجمل السيارات على مستوى العالم. وتم تطوير الجيل الثاني من هذه السيارة تطويراً شاملاً بمساعدة تكنولوجيا البناء الجديدة في الألومنيوم، مثل التشكيل الفائق الذي أتاح لمصممي بنتلي أن ينحتوا جسماً جديداً للسيارة.



جاغوار تتأهب لبدء إنتاج الطراز أف

أعلنت جاغوار أنها ستبدأ إنتاج سياراتها من الطراز «أف»، الذي سيخلف طراز «إي» البديع من السيارات الرياضية، والذي توقف إنتاجه قبل قرابة ٤٠ عاماً. فقد تم كشف النقاب عن فكرة الـ «سي إس إس ١٦»، في أيلول ٢٠١١، وقد جاءت ردة الفعل إيجابية جداً مما حدى بجاغوار إلى تسريع تطوير سيارة جاغوار رياضية جديدة كلياً، وقد قال أدريان هولمارك، مدير العلامة التجارية لسيارات جاغوار، إن جسم الطراز «أف»، المصنوع بالكامل من الألومنيوم، سيناسب تشكيلة متنوعة من توليفات المحركات، وستنتج فقط بمقعدين.



أخبار إيمال

«إيمال» تدشن الأعمال الإنشائية في خط إنتاج جديد للألمنيوم

دشنت شركة الإمارات للألمنيوم (إيمال) عملية صب الخرسانة في خلية الإنتاج الأولى في خط إنتاج الألمنيوم الجديد، الذي سيصبح بعد اكتماله أطول خط إنتاج للألمنيوم في العالم، وذلك ضمن المرحلة الثانية من مشروع مصهرها، الذي تستثمر في توسعته ٣,٦ مليارات دولار (١٣,٢ مليار درهم).

وأُنجزت «إيمال» مع الشركتين المتعاقدتين «إيه أف كارليون» و«إس إن سيألفان ٢» الأعمال الإنشائية الأولى لصب خرسانة خلايا الإنتاج. وتضيف أعمال المرحلة الثانية ٤٤ خلية إنتاج جديدة تعمل وفق تقنية (+DX) إحدى أحدث تقنيات الإنتاج وأكثرها تطوراً في مجال صناعة الألمنيوم، ومع إنجاز المرحلة الثانية من المشروع عام ٢٠١٤ ستصبح الطاقة الإنتاجية القصوى ١,٣ مليون طن تقريباً، لتجعل من مصهر «إيمال» أحد أكبر المواقع المنفردة لصر الألمنيوم في العالم.

اتفاقية تعاون بين الإمارات للألمنيوم وحديد الإمارات

أبرمت شركة الإمارات للألمنيوم «إيمال» ممثلة بالسيد سعيد فاضل المزروعى، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «إيمال» مع نيجيل موس، المدير التنفيذي لشركة «ويليم هير الإمارات» بحضور المهندس سعيد الرميثي، الرئيس التنفيذي بالوكالة لمصنع «حديد الإمارات» وديفيد هودغس، الرئيس التنفيذي لشركة «ويليم هير الإمارات» و يوسف بستكي، نائب الرئيس لمشاريع إيمال.

حيث ستقوم شركة «ويليام هير الإمارات» بموجب هذا العقد بتصنيع الهيكل الصلب الذي ستستخدمه «إيمال» لإنشاء أطول خط صهر في العالم لمرحلته الثانية. وستوفر شركة «حديد الإمارات» الحديد الخام الذي سيستعمل من قبل «ويليم هير».

ويتضمن التعاقد قيام شركة «ويليام هير الإمارات» بتوريد وتصنيع وإقامة هيكل الصلب لخط إنتاج «إيمال» الجديد ومبنى الصناعات التحويلية، إضافةً إلى صيانة المنشأة الرئيسية والممرات. ويعتبر خط الإنتاج الجديد عنصراً حيوياً في خطة «إيمال» التوسعية بحيث سيضيف إجمالي الطاقة الإنتاجية للمصهر من ٧٥٠ ألف طن من الألمنيوم سنوياً، إلى ١,٣ مليون في العام ٢٠١٤.



مهن

تمنّع التميز

هنا المحطة التالية لرحلتك نحو المستقبل.

دربٌ تستهله بخطوة، يأخذك في رحلة تواجه فيها تحديات الحياة وتخوض خلالها ميدان العمل. قرار حكيم يفتح لك أبوابنا لمستقبل واعد. اغتنم هذه الفرصة لتعمل مع فريق مميز من المحترفين، واحصل على تدريب مهني على أيدي أفضل خبراء الصناعة، لتنمو قدراتك وتتوسع مهاراتك فتنتقل مسيرتك المهنية اللمعة مع الومنيوم قطر .

لمعرفة المزيد وللتقدم بطلبك، تفضل بزيارة جناح الومنيوم قطر رقم EI-G4 في معرض قطر المهني 2012 وذلك من 1 وحتى 5 ابريل، 2012

انضم إلينا الآن، وليكن النجاح محطتك التالية.

معيّار عالمي
في صناعة الألومنيوم
www.qatalum.com

الومنيوم قطر
Qatalum